

# Plano Municipal de Turismo de **Pimenteiras do Oeste**



## **FICHA TÉCNICA**

PREFEITURA MUNICIPAL DE PIMENTEIRAS DO OESTE -RO

### **Todos os direitos reservados.**

É permitida a utilização desta obra, desde que citada a fonte, com permissão da Prefeitura Municipal de Pimenteiras do Oeste, através da Secretaria Municipal de Turismo e sem finalidade comercial.

### **Prefeita Municipal**

Valéria Garcia– Prefeita Municipal de Pimenteiras do Oeste

Moizes Penha – Vice-Prefeito de Pimenteiras do Oeste

Rodrigo Sordi Moreira– Chefe de Gabinete de Pimenteiras do Oeste

Vereadores do Município de Pimenteiras do Oeste

### **Secretária Municipal de Turismo - SEMTUR**

Marinete Ribeiro Brito – Secretaria Municipal de Pimenteiras do Oeste

### **Realização**

C&A Consultoria e Turismo LTDA – ME

SIERRA ENGENHARIA E CONSULTORIA LDTDA – ME

Msc. Camila Schiavinato Canova Lagares – Consultora de Turismo e sócia da Empresa

### **Equipe Técnica**

Guilherme Gustavo de Oliveiras Lagares

Márcia Costa Dunice Salim Pereira

Agradecimentos a equipe de campo (aplicação de questionário *in loco* em Pimenteiras)

### **Ilustração**

Caio Cesar Sampaio Cordeiro

### **Colaboradores da Construção do Plano Municipal de Turismo**

Membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

Vereadores do Município de Pimenteiras do Oeste

Empresários locais.

## **Caminhos para o Turismo**

*Pimenteiras do Oeste sempre será um “caminho novo”. Em todos os sentidos. Essa é a marca de sua origem, que se transformou numa realidade a desbravar toda sua rica existência, em meio a floresta Amazônica, inclusive no setor de turismo de Pesca.*

*Para alavancar toda essa realidade, a Prefeitura de Pimenteiras apresenta agora, a todos os cidadãos e cidadãs, o seu Plano Municipal de Turismo. Ele traz, em todo seu conteúdo, os resultados de trabalhos científicos de pesquisas, de formalizações analíticas, de perspectivas econômicas e profissionais.*

*Como “documento de intenções” e “diagnóstico do setor”, propõe, em suas páginas, “programas e ações que possam contribuir para a resolução de problemas individuais e coletivos, para o avanço estratégico do turismo local e para o benefício da população local e convidada”.*

*Camila Canova  
Bacharel em Turismo*

## SUMÁRIO

<b><u>APRESENTAÇÃO</u></b> .....	<b>06</b>
<b><u>CAPÍTULO I</u></b> .....	<b>08</b>
<b><u>1 CARACTERIZAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO</u></b> .....	<b>08</b>
1.1 Localização .....	10
1.2 Dados Econômicos .....	11
1.3 Educação .....	13
1.4 Análise de infraestrutura de apoio ao turismo .....	14
1.4.1 Redes de Acesso .....	14
1.5 Sistema de abastecimento de água e esgoto sanitário .....	15
1.5.1 Abastecimento de Água .....	15
1.5.2 Esgotamento Sanitário .....	15
1.5.3 Manejo de águas Pluviais .....	16
1.5.4 Manejo de Resíduos Sólidos .....	16
1.6 Sistema de Comunicação .....	16
1.7 Sistema de Iluminação .....	16
1.8 Sistema de Saúde .....	18
1.9 Segurança .....	17
1.10 Análise do Potencial Turístico .....	17
1.10.1 Análise dos Atrativos naturais; culturais e manifestações .....	17
1.11 Outros segmentos turísticos .....	17
1.11.1 Turismo de Pesca .....	24
1.11.2 Turismo de Eventos .....	25
1.11.3 Ecoturismo .....	27
1.12 Outros serviços e Equipamentos Turísticos .....	29
1.12.1 Setor Comercial e Industrial .....	29
1.12.2 Setor de Serviços .....	29
1.12.3 Setor de Estabelecimento Bancário .....	29
1.13 Análise dos Meios de Hospedagem .....	30
1.14 Análise dos Restaurantes, Bares e Similares .....	32
<b><u>CAPÍTULO II</u></b> .....	<b>36</b>
<b>2 PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA</b> .....	<b>36</b>
2.1 Demanda Nacional .....	37
2.1.1 Movimentação de passageiros transporte aéreo .....	38
2.1.2 Movimentação de passageiros em rodoviárias .....	39
2.1.3 Movimentação de passageiros terrestre .....	40
2.1.4 Movimentação de Transporte Fluvial .....	41
2.2 Perfil Demanda Turística .....	41
2.3 Realização da Pesquisa Quantitativa .....	42
2.4 Resultados .....	44
2.4.1 Perfil dos Entrevistados .....	44
2.4.2 Hábitos atuais dos turistas .....	46
2.4.2.1 Procedência .....	46

2.4.2.2	Caracterização da viagem .....	49
2.4.2.3	Gastos da viagem .....	53
2.4.3	Avaliação do produto turístico .....	55
<b><u>CAPÍTULO III</u></b> .....		<b>58</b>
<b>3</b>	<b>RECONHECIMENTO DO DESTINO – ATRATIVOS E POTENCIAIS</b> .....	<b>59</b>
3.1	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO - Governo Municipal .....	61
3.1.1	Secretaria Municipal Meio Ambiente Esporte e Turismo- SEMTUR .....	61
3.1.2	3.1.2 Conselho Municipal de Turismo de Pimenteiras do Oeste – COMTUR .....	61
3.2	Legislação Federal .....	62
3.3	Legislação Estadual .....	63
3.4	Legislação Municipal .....	64
3.5	ANÁLISE SWOT – análise do microambiente .....	64
3.5.1	Análise dos aspectos Externos .....	64
3.5.2	Análise dos aspectos Internos .....	65
3.5.3	Análise SWOT .....	65
3.5.4	ANÁLISE SWOT – Análise do Macro ambiente .....	68
3.6	Diagnóstico Estratégico .....	68
3.6.1	Visão .....	69
3.6.2	Missão .....	69
3.6.3	Valores .....	69
3.6.4	Determinação de Objetivos e proposições .....	70
3.6.5	Objetivo Principal .....	70
3.6.6	Outros desdobramentos .....	70
3.6.6.1	Segmentos Turísticos Prioritários .....	71
3.6.6.2	Segmentos Turísticos Potenciais .....	71
3.6.7	Cenários .....	72
<b><u>CAPÍTULO IV</u></b> .....		<b>75</b>
<b>4</b>	<b><u>POSICIONAMENTO DE MERCADO</u></b> .....	<b>76</b>
4.1	Tendências do Mercado Turístico .....	76
4.2	Segmentação Turística .....	78
4.2.1	Segmentos a serem trabalhados .....	79
4.2.1.1	Segmentação da Demanda .....	79
4.3	Eixos e Objetivos Estratégicos .....	80
4.3.1	Mapa Estratégico .....	81
4.4	Principais Desafios .....	86
.		
<b>5.</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>88</b>

## APRESENTAÇÃO

O turismo é um fenômeno econômico e social e é, reconhecidamente, um setor capaz de gerar emprego e renda, com potencial de contribuir significativamente com o desenvolvimento econômico de um destino.

Em função desse potencial, cresce o interesse dos governos em estabelecer políticas públicas adequadas, capazes de estimular e fomentar o seu desenvolvimento.

O planejamento é, neste contexto, uma etapa de extrema importância, uma vez que oferece o direcionamento de ações coordenadas, contribuindo para o desenvolvimento de maneira sustentável e responsável, maximizando os benefícios que a atividade pode causar.

Pimenteiras do Oeste é uma cidade que chama a atenção pela beleza e conservação do seu patrimônio natural. No entanto, o destino carece de ações que estimulem o desenvolvimento e estruturação da atividade turística, objetivando, sobretudo, constância e perenidade do fluxo de turistas no local.

O Plano Municipal de Turismo de Pimenteiras do Oeste surge neste contexto: a necessidade de um documento norteador, com análise de diagnóstico de oferta somado a diretrizes estratégicas para o fomento ao setor.

O documento aqui apresentado se divide em quatro momentos, além desta introdução: a) Capítulo I – Diagnóstico da Oferta; b) Capítulo II – Diagnóstico da Demanda; c) Capítulo III – Matriz SWOT e Diagnóstico Estratégico e d) Capítulo IV – Posicionamento de Mercado.

Vale destacar que o Plano é o resultado de um trabalho de mais de 8 meses, fora os anos de visitação ao município, feito com a assessoria da **SIERRA TURISMO E CONSULTORIA**, porém construído de maneira participativa junto com o Conselho Municipal de Turismo, através da parceria firmada com a Prefeitura Municipal de Pimenteiras, através da Secretária Municipal de Turismo.

O plano tem como objetivo propor um conjunto de ações que tem como propósito conduzir e orientar a atuação do poder público quanto ao desenvolvimento do Turismo de forma sustentável dentro do município.

An aerial photograph of a wide river with a paved road and a grassy embankment on the left. Several ferries are docked along the riverbank. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text is in white.

Parte I:  
**DIAGNÓSTICO  
DA OFERTA**

PIMENTEIRAS DO OESTE  
RONDÔNIA  
2023

# CAPÍTULO I

## 1. CARACTERIZAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO

O atual município de Pimenteiras do Oeste é um município brasileiro do Estado de Rondônia, localizado no extremo Sul do Estado, latitude 13°28'57" sul e a uma longitude 61°02'48" oeste, estando a uma altitude de 185 metros. A localidade de Pimenteiras foi elevada à categoria de distrito do Município de Cerejeiras no dia 10 de agosto de 1983, através do decreto nº 1.396 e reafirmado pela lei nº 005, de 21 de novembro do mesmo ano.

Através da lei nº 645, de 27 de dezembro de 1995, assinada pelo Governador Valdir Raupp de Matos, o distrito obteve sua emancipação com o nome de Pimenteiras do Oeste, porque a lei não permite a criação de um novo município com o nome de outro já existente.

O processo de ocupação do espaço natural onde hoje se localiza o Município de Pimenteiras do Oeste, originou-se da fuga dos escravos procedentes de Vila Bela da Santíssima Trindade do Estado de Mato Grosso. Os escravos fugindo de Vila Bela, dirigiam-se para o Norte, seguindo o curso do Rio Guaporé. Embora haja referências quanto a este processo que teria se iniciado nos séculos XVII e XVIII, o que nos parece mais certo é que a fundação de quilombos ocorreu durante o primeiro Ciclo da Borracha, entre 1877 a 1914. A área da fazenda Santas Cruz constituiu uma expressão dessa realidade e tornou-se o germe do povoado e, hoje, município. Na localidade de Laranjeiras, até hoje existente como um povoado e que abriga cerca de 70 moradores, tivemos outro núcleo de ocupação que, segundo informações foi fundado pelo seringueiro veneziano Américo Casara.

Do que foi exposto até aqui, podemos afirmar que a matriz de onde se originou o processo de ocupação da área foi Vila Bela da Santíssima Trindade; o deslocamento dos negros fugitivos consolidou-se com o povoado da Fazenda Santa Cruz, em consequência do Primeiro Ciclo da Borracha. Francisco Matias, pesquisador da História Política de Rondônia, afirma: "O lote Pimenteiras, contíguo ao lote Barranco Vermelho, situado no pontal do Rio Cabixi com o Rio Guaporé, foi doado à firma exploradora de borracha silvestre Stofen, Sechemak, Muller & Cia, no dia 25 de janeiro de 1913. A 3 de abril de 1929, foi doado a João Nepomuceno Ceballo pelo governo do Estado de Mato Grosso.

Essa doação, contudo, foi retificada pela Secretaria de Terras e Obras Públicas de Mato Grosso que expediu certidão em 10 de fevereiro de 1943, confirmando a posse à firma alemã Stofen, Sechemak, Muller & Cia".

Com o declínio do Ciclo da Borracha, Pimenteiras passou a viver basicamente da pesca nos rios Guaporé e Cabixi. A região estava muito isolada. O acesso só era possível por barco ou via área. Em 13 de setembro de 1943 ocorreu a criação do Território Federal do Guaporé, em terras desmembradas do Mato Grosso e Amazonas. O lote Pimenteiras que pertencia ao Estado de Mato Grosso passou a integrar o Território Federal do Guaporé, posteriormente denominado Rondônia.

No início da década de 80 o governo do Território Federal de Rondônia decidiu construir a rodovia estadual RO-399, ligando o município de Vilhena a Colorado do Oeste. Essa estrada penetrou mais para o interior e, no dia 24 de outubro de 1980, o governador Jorge Teixeira de Oliveira inaugurou a primeira penetração da BR-364 no vale do Guaporé, cujo ponto final fica hoje na cidade de Pimenteiras. Os moradores remanescentes da Fazenda Santa Cruz foram transferidos para o local onde hoje está localizado o sítio urbano de Pimenteiras.

#### Limites Municípios:

<b>Municípios limítrofes</b>	Parecis (N), Cerejeiras, Chupinguaia e Corumbiara (L), Alto Alegre dos Parecis (O).
<b>Distância até a capital</b>	610 km
<b>História</b>	
<b>Fundação</b>	27 de dezembro de 1995 (25 anos)
<b>Aniversário</b>	27 de dezembro
<b>Administração</b>	
<b>Prefeito (a)</b>	Valéria Aparecida Marcelino Garcia (PP, 2021 – 2024)
<b>Características geográficas</b>	
<b>Área total</b>	6.014,726 km <sup>2</sup>
<b>População total (IBGE/2010)</b>	2.191 hab.
<b>Densidade</b>	0,4 hab./km <sup>2</sup>
<b>Clima</b>	Equatorial (Am)
<b>Altitude</b>	185 m
<b>Fuso horário</b>	Hora do Amazonas (UTC-4)
<b>Indicadores</b>	
<b>IDH (PNUD/2000)</b>	0,715 — <i>alto</i>
<b>PIB (IBGE/2008)</b>	R\$ 59.425,783 mil
<b>PIB per capita (IBGE/2008)</b>	R\$ 21.485,28

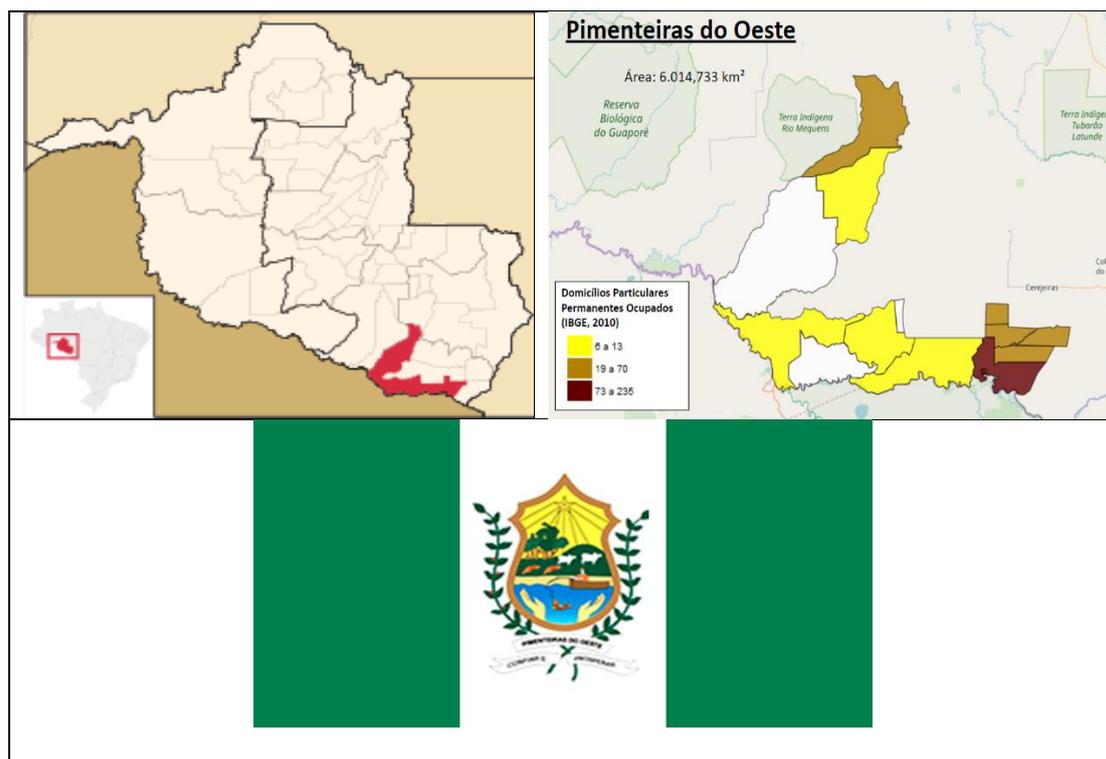
O município é conhecido pelo Festival de Praia, considerado o maior do Cone Sul, o evento ocorre as margens do Rio Guaporé, e tende-se ser realizado no mês de setembro. O festival de praia atrai milhares de pessoas de todo o estado. Podemos considerar como o maior evento de praia de água doce da região.

O município de Pimenteiras do Oeste se destaca pelo potencial turístico, porém devemos destacar o potencial agrícola e pecuária (corte), destacando como um grande produtor de soja e milho do sul do estado.

Nas eleições de 2020 foram eleitos os senhores (as) Valéria Aparecida Marcelino Garcia como prefeita da cidade e a senhor Moisés Herrera Penha como vice-prefeito. Assim como também nove (9) vereadores titulares para compor a Câmara Municipal Legislativa.

## 1.1 LOCALIZAÇÃO:

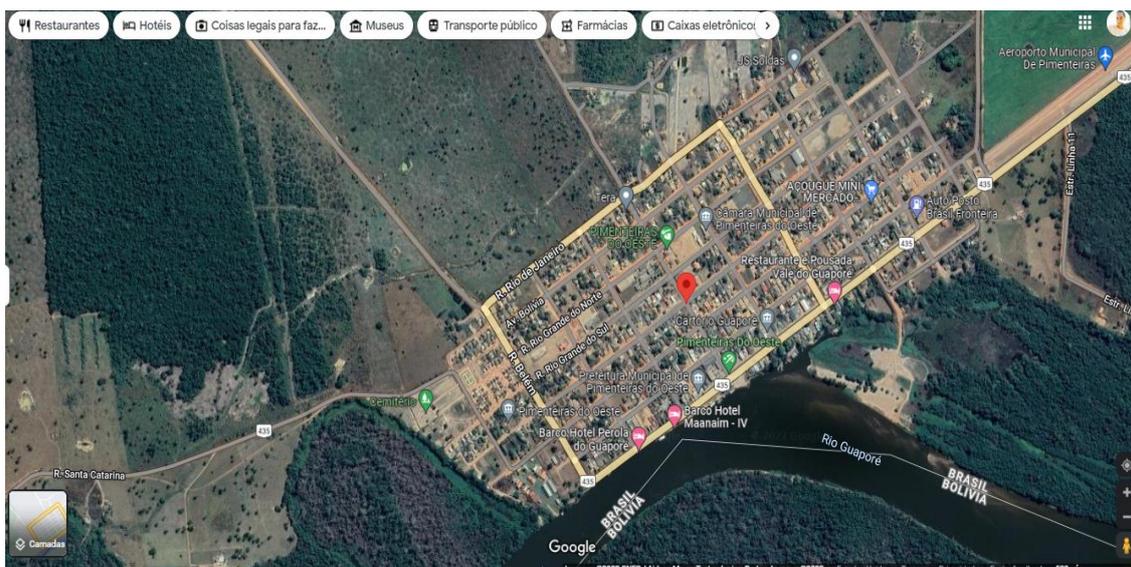
Figura nº 01: Mapa de localização



Fonte: <https://www.google.com/search?q=mapa+de+localiza%C3%A7%C3%A3o+Pimenteiras+do+Oeste+RO&tbm>

Abaixo segue foto da planta baixa do município de Pimenteiras do Oeste, retirada do Google Maps para a realização e ilustração do Trabalho.

Figura nº 02: Planta baixa do Google, acesso dezembro de 2022.



Fonte: Google, 2022

Abaixo informações socioeconômicas do município;

#### Informações por Cidades e Estados - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

##### Pimenteiras do Oeste

<b>Prefeito</b>	VALERIA APARECIDA MARCELINO GARCIA [2021]
<b>Gentílico</b>	pimenteirense
<b>Área Territorial</b>	6.014,733 km <sup>2</sup> [2021]
<b>População estimada</b>	2.127 pessoas [2021]
<b>Densidade demográfica</b>	0,38 hab/km <sup>2</sup> [2010]
<b>Escolarização 6 a 14 anos</b>	93,8 % [2010]
<b>IDHM Índice de desenvolvimento humano municipal</b>	0,665 [2010]
<b>Mortalidade infantil</b>	- [2020]
<b>Receitas realizadas</b>	18.686,42 R\$ (×1000) [2017]
<b>Despesas empenhadas</b>	17.461,87 R\$ (×1000) [2017]
<b>PIB per capita</b>	53.712,92 R\$ [2019]

Fonte: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/ro/pimenteiras-do-oeste.html>

## 1.2 DADOS SOCIOECONOMICOS

Pimenteiras do Oeste – RO, é uma pequena cidade que se destaca por apresentar novas oportunidades de negócios e pela alta regularidade das vendas no ano. O baixo potencial de consumo e o desempenho econômico são fatores de atenção.

Quanto ao crescimento, no ano de 2022, o município acumula mais admissões que demissões, com um saldo de 115 funcionários, as lavouras temporárias e a pecuária são destaques positivos. Além disso, houve incremento de 1 novas empresas na cidade.

De janeiro a outubro de 2022, foram registradas 339 admissões formais e 224 desligamentos, resultando em um saldo de 115 novos trabalhadores. Este desempenho é superior ao do ano passado, quando o saldo foi de 22.

Na pequena região de Vilhena, este é o 5º melhor desempenho em termos absolutos. Considerando a geração de vagas pelo tamanho da população, a cidade é a que mais cresce no estado. Destacam-se positivamente as lavouras temporárias (82), a pecuária (25) e o transporte rodoviário (16).

Até outubro de 2022 houve registro de 1 nova empresa em Pimenteiras do Oeste, sendo que a maioria delas atua com estabelecimento fixo. No ano de 2021 inteiro, foram registradas 7 empresas. No último mês, não foi identificada nenhuma nova empresa. Este desempenho é igual ao do mês anterior (0). Na região, somam-se 1905 novas empresas, valor que é superior ao desempenho do ano passado.

Pimenteiras do Oeste é o 7º município mais populoso da pequena região de Vilhena, com 2,1 mil habitantes. O PIB da cidade é de cerca de R\$ 116,5 milhões de, sendo que 63,2% do valor adicionado advém da agropecuária, na sequência aparecem as participações da administração pública (21,6%), dos serviços (21,6%) e da indústria (3,3%). Com esta estrutura, o PIB per capita de Pimenteiras do Oeste é de R\$ 53,7 mil, valor superior à média do estado (R\$ 26,5 mil) e da região de Vilhena (R\$ 25 mil).

O município possui 676 empregos com carteira assinada, a ocupação predominante destes trabalhadores é a de dirigente do serviço público municipal (92), seguido de trabalhador agropecuário em geral (50) e de trabalhador de serviços de limpeza e conservação de áreas públicas (40). A remuneração média dos trabalhadores formais do município é de R\$ 2 mil, valor abaixo da média do estado, de R\$ 2,4 mil.

A concentração de renda entre as classes econômicas em Pimenteiras do Oeste pode ser considerada baixa e é relativamente inferior à média estadual. As faixas de menor poder aquisitivo (E e D) participam com 71,1% do total de remunerações da cidade, enquanto que as classes mais altas representam 1,6%. Destaca-se que composição de renda das classes mais baixas da cidade têm uma concentração 20,6 pontos percentuais maior que a média estadual, já as faixas de alta renda possuem participação 14,4 pontos abaixo da média.

Do total de trabalhadores, as três atividades que mais empregam são: administração pública em geral (296), criação de bovinos para corte (192) e cultivo de soja (107). Entre os setores característicos da cidade, também se destacam as atividades de cultivo de soja e criação de bovinos para corte.

### 1.3 EDUCAÇÃO

Em Pimenteiras temos um total de 695 alunos matriculados. Dentre as escolas estaduais, municipais e particulares, destacam-se:

Tabela nº 01: Escolas em Pimenteiras

<b>Rede Pública Estadual de Ensino</b>	<b>Escola Estadual de Ensino Médio Inácio de Castro</b>	<b>01</b>
<b>Rede Pública Municipal de Ensino</b>	Creche e Pré-Escola Mundo Mágico	01
	Escola Municipal de Ensino Fundamental Paulo Freire	01

Fonte: Dados extraídos da SEMEC no Ano: 2021.

### 1.4. ANÁLISE DE INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

No que diz respeito ao turismo, diversos autores debatem sobre o termo infraestrutura turística e infraestrutura de apoio ao turismo. Sem colocar em questão a importância e relevância desta discussão, para o presente estudo considerou-se, como infraestrutura de apoio ao turismo, definição adotada pelo Ministério do Turismo – MTur, em seu Manual Geral do Pesquisador do INVTUR – (MTur, 2006):

*“Conjunto de obras, de estrutura física e serviços, que proporciona boas condições de vida para a comunidade e dá base para o desenvolvimento da atividade turística: sistemas de transportes, energia elétrica, serviço de abastecimento de água, arruamento, sistema de comunicação, sistema educacional etc”.*

Os elementos analisados são importantes para uma compreensão inicial da dinâmica espacial de Pimenteiras, suas inter-relações com a dinâmica turística e a análise de sua capacidade de suporte para novas atividades. Nitidamente Pimenteiras é um município que ainda carece de grandes melhorias de infraestrutura de apoio ao turismo, não para auxiliar os visitantes, mas, principalmente, para atender às necessidades da população local.

#### 1.4.1 REDES DE ACESSO

##### 1.4.1.1 Rede Viária

	<p>É possível chegar ao município de Pimenteiras através da Rodovia RO 399. A BR – 435, inicia em Vilhena, no Km 13,2 das BR-364/BR-174, sendo que seus primeiros 14,4Km coincidem com a BR-364. Depois segue o trajeto da antiga RO-399, passando pelos municípios de Vilhena, Colorado do Oeste, Cerejeiras até Pimenteiras do Oeste (fronteira Brasil/Bolívia).</p> <p>Distância Rodoviária das principais cidades do Sul do Estado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerejeiras – 52,4 Km /BR 435</li> <li>- Colorado do Oeste – 91,4 Km / BR 435;</li> <li>- Vilhena – 177,3 Km / BR 435;</li> <li>- Cacoal – 373,1 Km / BR 435 – BR 364</li> <li>- Porto Velho – 851,8 / BR 435 – BR 364</li> <li>- Cuiabá MT – 930,9 / BR 174</li> </ul>
	<p>Distancia de Pimenteiras em relação aos principais aeroportos do estado de Rondônia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vilhena – 177,3 Km</li> <li>- Cacoal – 373,1 Km</li> <li>- Ji-Paraná – 479,6 km</li> <li>- Porto Velho – 851,8 Km</li> </ul>

### 1.4.1.2 Condições de Acesso à área turística e atrativos

	A principal via de acesso à Pimenteiras do Oeste encontra-se pavimentada, com condições satisfatórias de trafegabilidade. Existe, um trafego intenso de caminhões, tanto na BR 369, como na RO 399, devido a grande quantidade de fazendas (agronegócios, exemplo a soja), provocando desgaste na rodovia e necessitando de manutenção frequente.
	A sinalização da rodovia de acesso é considerada regular pelo órgão de trânsito competente. Contudo, não há sinalização turística, tanto nas rodovias de acesso ao destino, quanto nas vias públicas da cidade, sendo uma deficiência.
	A locomoção dentro do município é feita por meio de veículo particular ou locado, tais como Van ou de táxi. Não há serviços de transporte público urbano e nem rodoviário.

## 1.5 SISTEMA DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA E ESGOTO SANITÁRIO

### 1.5.1 Abastecimento de Água

O abastecimento de água do município de Pimenteiras do Oeste-RO é fornecido pela Companhia de Águas e Esgotos de Rondônia (CAERD), onde atende apenas a Sede municipal. De acordo com dados fornecidos pelo SNIS (2017), o índice de atendimento urbano de água é de 100% e o índice de atendimento total de 77,43%, onde abastece uma população total de 1.866 habitantes, com consumo médio per capita de 160,20 L/habitantes/dia.

### 1.5.2 Esgotamento Sanitário

O município de Pimenteiras Do Oeste-RO, não possui cobertura por sistema convencional de esgotamento sanitário, fazendo com que a população busque outras alternativas para escoar seus efluentes, as quais muitas vezes são formas inadequadas de

lançamento. De acordo com o IBGE (2010) 72% da população total fazem uso de fossas rudimentares, 19% utilizam fossas sépticas e 9% despejam seus efluentes em outros escoadouros como valas, rios e lagos.

### **1.5.3 Manejo de Águas Pluviais**

De acordo com censo demográfico do IBGE (2010), o município de Pimenteiras Do Oeste, não possui domicílios com entornos cobertos com bueiros e bocas de lobo, 18% dos domicílios estão localizados em ruas com sarjetas e meio fio e 21% estão localizados em ruas pavimentadas.

### **1.5.4 Manejo de Resíduos Sólidos**

De acordo com o IBGE (2010), O município de Pimenteiras Do Oeste realiza coleta de resíduos de 94% dos domicílios urbanos e 50% dos domicílios totais, 3% da população total enterram seus resíduos, 46% queimam e 1% utilizam outras formas de destinos como terrenos baldios.

## **1.6 SISTEMA DE COMUNICAÇÃO**

A cidade de Pimenteiras conta com serviços de telefonia móvel, internet móvel, internet banda larga via rádio e fibra óptica. Serviços de telefonia e Internet móvel 4G são oferecidos, especialmente pela operadora OI e Claro. As demais operadoras que atuam no Estado não possuem cobertura no município.

De todo modo, os serviços das operadoras acima, são satisfatórios, visto que a taxa de conexão de voz e a taxa de conexão de dados são satisfatórias.

Ainda quanto a comunicação a cidade, tem o site da própria prefeitura municipal, <https://pimenteirasdoeste.ro.gov.br>.

## **1.7 ILUMINAÇÃO PÚBLICA**

A cidade, em especial a Avenida Brasil e a Praça dos Quilombolas, conta com iluminação nova, com a implantação recente de postes metálicos, e luminárias de LED,

garantindo boa iluminação e economia ao mesmo tempo, além de proporcionar mais segurança e embelezamento da via pública.

## **1.8 SERVIÇOS DE SAÚDE**

O município dispõe de uma unidade hospitalar de baixa e média complexidade com 24 horas de atendimento diário. Oferece serviços médicos clínico geral e enfermeiros, com carga horária de 40 horas e 20 horas semanais respectivamente, dispõe de laboratório com um bioquímico, técnico de laboratório. A farmácia hospitalar, com um farmacêutico responsável técnico. O hospital disponibiliza internação com 4 leitos de pediatria, 5 leitos na enfermaria masculina, 5 leitos na enfermaria feminina e 2 leitos de isolamento, e oferece leitos de observação. Após realizar o primeiro atendimento, se houver necessidade, o paciente é encaminhado pela regulação para o Hospital de Urgência e Emergência HRV com sede em Vilhena que é referência da Região Macro II e HEURO, que fica próxima ao município. Contamos ainda com o suporte especializado do Hospital Regional de Cacoal (HRC) com atendimentos eletivos através da Regulação.

## **1.9 SEGURANÇA**

As principais ocorrências são:

- Tentativa de homicídios; homicídio culposo no trânsito; roubo; estupro, furto veículo; acidente trânsito; ameaça com violência doméstica; lesão corporal; embriaguez na direção; menor na direção; direção perigosa; tráficos de entorpecentes; desacato; crimes contra o meio ambiente.

- Viaturas na cidade: Um veículo L200 TRITON, 2020.

Índice de Criminalidade: Médio Polícia Militar/ 1 Guarnição.

- Número de Celas: Não possui celas.

## **1.10 ANÁLISE DO POTENCIAL TURÍSTICO**

Como mencionado no início deste trabalho, para elaboração do Diagnóstico de Potencial Turístico de Pimenteiras do Oeste buscou-se uma leitura ampla e detalhada do território para identificar as principais características que viessem a contribuir para a determinação do turismo.

A partir da análise dos dados secundários foi possível uma primeira leitura da realidade socioespacial, que foi fundamental para a construção metodológica e coleta de dados empíricos. A partir do trabalho de campo, foi possível conhecer a dinâmica municipal e, conseqüentemente, uma análise substancial do contexto turístico local, possibilitando a elaboração de um diagnóstico capaz de subsidiar a construção do Plano Municipal turístico, indicando futuras ações de fortalecimento, desenvolvimento e consolidação do turismo no município.

Os atrativos turísticos são capazes de motivar o fluxo turístico, estas motivações levam o indivíduo a sair do seu local de residência para conhecer e vivenciar outras experiências.

Vamos falar um pouco sobre o conceito de Atrativo Turístico: um atrativo turístico é composto de “locais, objetos, equipamentos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações capazes de motivar o deslocamento de pessoas para conhece-los. Os atrativos turísticos podem ser naturais; culturais; atividades econômicas; eventos programados”. (BRASIL, 2007).

O atrativo “é o elemento que desencadeia o processo turístico”, ou seja, a matéria prima do turismo sem a qual um país ou uma região não poderiam empreender o desenvolvimento turístico (BOULÓN, 1983).

Considerou-se, para a realização deste trabalho, serviços e equipamentos de apoio ao turismo como:

*“Conjunto de serviços, edificações e instalações indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística e que existem em função desta. Compreendem os serviços e os equipamentos de hospedagem, alimentação, agenciamento, transportes, para eventos, de lazer e entretenimento, etc” (MTur, 2006).*

### **1.10.1 Análise dos Atrativos naturais; culturais e manifestações**

Os atrativos proporcionam aos destinos a razão mais importante para o turismo de lazer. Muitos dos componentes da viagem de turismo são demandas derivadas do desejo do consumidor de conhecer o que o destino tem a oferecer em termos de atividades para “ver e fazer” (COOPER, 2007).

O termo atrativo turístico, na sua acepção básica, pode ser definido como “todo lugar, objeto ou acontecimento de interesse para o turismo” (EMBRATUR, 1992), (...) todo elemento material ou imaterial que tem a capacidade própria, ou em combinação

com outros, para atrair visitantes de uma determinada localidade ou zona (CERRO, 1992). Os atrativos turísticos representam o componente principal e mais importante do produto turístico, pois determina a seleção, por parte do turista, do local de destino de uma viagem, ou seja, gera um fluxo turístico até a localidade. Neste contexto, os atrativos turísticos podem ser naturais, culturais, manifestações e usos tradicionais e populares, realizações técnicas e científicas contemporâneas e acontecimentos programados

Para o presente estudo, dentro da metodologia utilizada, consideraram-se como atrativos turísticos os atrativos naturais, atrativos culturais, atrações técnicas científicas ou artísticas e eventos permanentes. Inicialmente buscaram-se compreender quais são as principais características dos atrativos do município, assim como a situação atual destes atrativos.

Há uma tendência quanto aos segmentos de: Turismo de Agronegócios (gado e soja) e o Turismo de Pesca, ambos em seus estágios iniciais, caracterizando-se assim como segmentos potenciais.

Percebe-se a falta de infraestrutura nos atrativos naturais de Pimenteiras do Oeste, sendo a grande maioria em áreas privadas, infraestrutura de acesso, de locomoção, de oferta de serviços agregados e até mesmo de manutenção.

Vamos analisá-los a partir do segmento turístico ao qual fazem parte.

Importante frisar, que apenas os principais atrativos, ou seja, os mais conhecidos serão descritos neste tópico, podendo durante este período, surgir novos ou até mesmo deixar de existir alguns.

Quadro nº01 – Atrativos Turísticos em Pimenteiras

Atrativo	Descrição	Foto
<b>Natural, Cultural, institucional</b>		
<b>Rio Guaporé</b>	O Rio Guaporé é local perfeito para desfrutar dos prazeres da pesca esportiva. A diversidade de peixes é uma característica marcante na região. Qualquer época do ano é propícia a conhecer o Vale do Guaporé, mas entre o fim de dezembro e maio, é inverno na região. Nessa época, são comuns	<p data-bbox="1007 1574 1350 1659"><b>TURISMO DE LAZER / TURISMO DE PESCA</b></p> 

	<p>dias nublados e muita chuva, o que pode atrapalhar alguns passeios. No restante do ano, faz muito sol e o nível das águas começa a baixar. Diversas praias surgem e a temporada fica ótima para pescaria. Durante a seca, chama atenção a abundância de tucunaré nas baías e remansos do rio. Além disso, o Guaporé é um dos poucos rios brasileiros que ainda abrigam grandes tambaquis e pirapitingas.</p>	
<p><b>Praia – Rio Guaporé</b></p>	<p>A praia é formada na época da seca, ou seja, na baixa das águas do Rio Guaporé, com área clara e limpa. Com o aparecimento das praias e o calor intenso, o local é ideal para a prática do turismo de lazer, em especial com a família. Nas margens do Rio Guaporé, fronteira brasileira com a Bolívia, em Rondônia, além da praia, nesta época, tem o fenômeno de reprodução do maior quelônio de água doce da América do Sul.</p>	<p><b>TURISMO DE LAZER</b></p> 
<p><b>Bosque Municipal</b></p>	<p><i>Inativo</i> (está funcionando temporariamente como Feira municipal – aberto aos domingos)</p>	
<p><b>Mirante</b></p>	<p>O mirante foi construído, recentemente, junto com a construção da prefeitura, local</p>	<p><b>TURISMO DE LAZER</b></p>

	com vista para o Rio Guaporé, localizado a frente da Prefeitura.	
<b>Praça Beira Rio</b>	Idem ao Mirante	<b>TURISMO DE LAZER</b> 
<b>Praça Quilombola</b>	Praça dos Quilombolas, no centro do Pimenteiras do Oeste, A praça, ganhou iluminação e banheiros recentemente, O local retrata a cultura e o cotidiano da Comunidade Santa Cruz de Remanescentes Quilombolas	<b>TURISMO DE LAZER</b>  Pimenteiras do Oeste
<b>Porto público</b>	O porto tem como objetivo beneficiar o transporte e a economia de Pimenteiras, facilitando o embarque e desembarque, tanto nos barcos de recreio e pesca como nos barcos hospitalais!	<b>TURISMO NAÚTICO E TURISMO DE PESCA</b> 
<b>Portal na entrada da cidade</b>	Pórtico da Entrada da Cidade, local de parada obrigatório para foto. Já na entrada da cidade, a marca da cidade da Pesca Esportiva. (Público)	<b>TURISMO CULTURAL</b> 

<p><b>Igreja da Matriz</b></p>	<p>Igreja Matriz - Igreja da Comunidade Católica São Pedro Localização: avenida principal (Público)</p>	<p><b>TURISMO CULTURAL</b></p> 
<p><b>Cruz de Jasper Von Oertze</b></p>	<p>Em frente à Igreja da Comunidade Católica São Pedro, localizada na avenida principal deste município, está fixada uma Cruz de Bronze com escrita em alemão e datada de 1907, nota-se que a cruz pertencia a Jasper Von Oertzen, e consta como local Pimenteira, porém não se sabe a história verídica sobre esta peça antiga.</p>	<p><b>TURISMO CULTURAL</b></p> 
<p><b>Avenida Principal Tancredo Neves</b></p>	<p>O Município conta com uma Rua/Avenida principal, toda pavimentada, a qual dá acesso ao Rio Guaporé, conseqüentemente nas embarcações, Prefeitura e comércio. A mesma é dividida por um canteiro central, e cruza a cidade desde o Portal de Entrada.</p>	<p><b>TURISMO CULTURAL</b></p> 



## 1.11 OUTROS SEGMENTOS TURÍSTICOS

### 1.11.1 Turismo de Pesca

A pesca esportiva é um dos principais segmentos do turismo em Rondônia, e atrai muitos turistas do Brasil e do exterior, focados na aventura de capturar os grandes peixes dos rios da Amazônia.

Em Rondônia, a prática tem grande força também na região do Vale do Guaporé, como: Porto Rolim, Pimenteiras do Oeste, Costa Marques e ainda Guajará-Mirim. Estas regiões também disponibilizam pousadas com acomodações rústicas e confortáveis além de local para acampamento e restaurantes com comidas típicas, fomentando o turismo na região.

Em Pimenteiras o turismo e atividade pesqueira são a base da economia do município, que é a cidade menos populosa do estado de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia Estatística (IBGE). Dois eventos ajudam no crescimento econômico da cidade: o Festival de Praia que chega a reunir milhares de visitantes todos os anos interessados na beleza natural da região, e a atividade pesqueira; peixes amazônicos são exportados para outros países.

Além de gerar renda para a população, a pesca também atrai pescadores amadores dos municípios ao redor que aproveitam os finais de semana para praticar o hobby. Muitos possuem até residência no município apenas para aproveitar os momentos de folga. Os moradores acreditam que o crescimento da cidade possa ocorrer com o investimento em empresas sustentáveis.

A cidade possui vários barcos-hotéis e pousadas, todas voltadas para a prática da pesca esportiva. Estes meios de hospedagens serão levantados posteriormente.

Figura nº 04 – imagem de Pesca Esportiva em Pimenteiras



Fonte: Arquivo pessoal (2021).

### 1.11.2 Turismo de Eventos – Festival de Praia e Rodeio de Praia

Por captação de eventos entende-se o conjunto de ações desenvolvidas em parceria pelo poder público, iniciativa privada e *Convention & visitors bureau* que visam conquistar para a cidade oportunidade de sediar eventos que já se realizam periodicamente ou novos.

Dentre dos diversos tipos de Eventos sugeridos pelo MTur, destacamos os eventos permanentes, incluídos no tipo “Realizações Diversas” que incluem eventos desportivos, artísticos/culturais, sociais/assistenciais e gastronômicos/de produtos.

É válido lembrar que o turismo de eventos é uma atividade econômica e social de grande importância, pois seu efeito multiplicador é bastante significativo nas cidades-sede de eventos, gerando maior rentabilidade econômica, tanto para o setor turístico, quanto para a região receptora do evento. Verifica-se, portanto, sua importância na diminuição dos efeitos causados pela sazonalidade do Turismo de Lazer e Turismo de Negócio.

Torna-se relevante analisar esse setor e suas estratégias de captação de atrair e manter os eventos para Pimenteiras do Oeste.

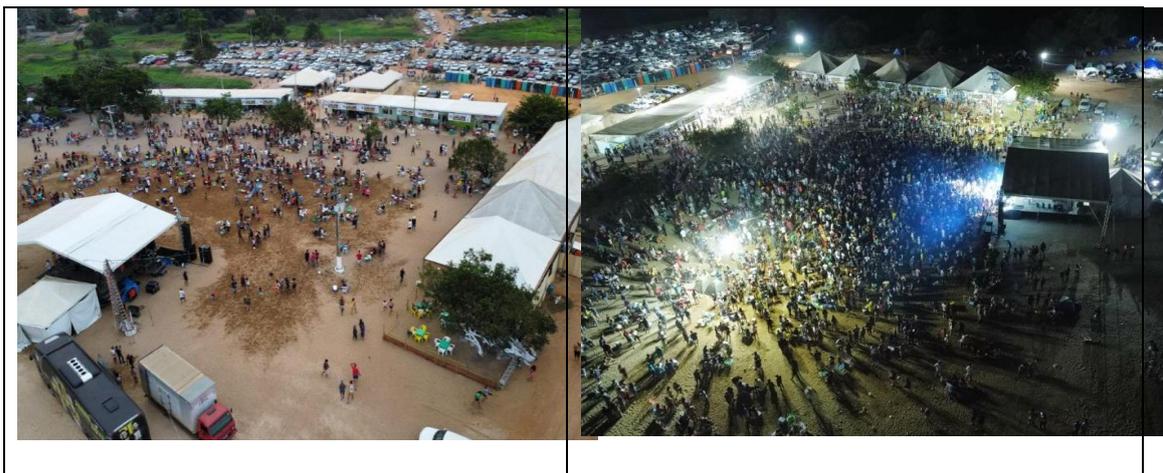
Os eventos permanentes atraem visitantes (em sua maioria) dos municípios vizinhos e da população local, uma vez que há pouca divulgação em âmbito regional e/ou nacional. São eventos que atraem um número significativo de pessoas, porém podem ser mais bem aproveitados para aumentar o número e a frequência de visitantes.

Em Pimenteiras o Festival de Praia faz parte do calendário cultural e turístico do município há quase 30 anos e ficou suspenso por dois anos em razão da pandemia. O Festival deste ano, 2022, aconteceu entre os dias 09 e 11 de setembro, na orla da praia do Rio Guaporé, e foi organizado pela Secretária Municipal de Meio Ambiente, Esporte e Turismo – SEMETUR. O evento contou com várias atrações musicais, gastronomia e outros entretenimento.

Pimenteiras do Oeste está incluído no roteiro do turismo de praias de águas doces de Rondônia e esse evento trouxe e trará sempre mais desenvolvimento econômico para a região do Rio Guaporé, com uma grande movimentação nos meios de hospedagens, alimentação, comércio, não só em Pimenteiras, mais também nas cidades vizinhas, a exemplo Cerejeiras.

Fotos do Festival de praia, 2022:

Figura nº 05 – imagem do Festival de Praia em Pimenteiras



Fonte: Prefeitura Municipal de Pimenteiras, 2022

Os pimenteirenses aprenderam a aproveitar os benefícios do Rio Guaporé em prol do desenvolvimento da cidade.

Além do Festival de Praia, muito conhecido no município, houve no ano de 2022, a 8ª Edição do Rodeio de Praia. O Rodeio de Praia foi organizado pela prefeitura por meio da Secretária Municipal de Meio Ambiente, Esporte e Turismo (SEMETUR), no mês de outubro do ano de 2022. Este ano, contou com um grande público, autoridades políticas, comerciantes, desfiles de rainhas e muncípes e com uma grande quantidade de público.

Fotos do Rodeio de praia, 2022:

Figura nº 06 – imagem do Rodeio de Praia em Pimenteiras



Fonte: Prefeitura Municipal de Pimenteiras, 2022

### 1.11.3 Ecoturismo

Esse tipo de turismo acontece em regiões de muita beleza natural e diferentes ecossistemas. É um tipo de viagem que proporciona não apenas conhecer novos lugares e fazer passeios variados, mas que também promove uma integração com o meio ambiente.

Alguns exemplos de ecoturismo são:

- Cachoeiras: estão entre os lugares mais procurados para ecoturismo no Brasil, muitas delas com formações de piscinas naturais.
- Trekking e trilhas: são caminhadas em meio à natureza, em trechos mais tranquilos ou complexos, chegando a lugares com visuais paradisíacos, sejam montanhas ou cachoeiras.
- Arvorismo: é praticado no alto de árvores, passando por alguns obstáculos e tendo uma vista do ambiente de um ângulo diferente.
- Rapel: consiste em descer, preso por equipamentos de segurança, por trechos inclinados de montanhas ou cachoeiras, que é mais difícil pelo contato com a água.
- Cicloturismo: está muito em alta e é semelhante às trilhas, mas feito de bicicleta, principalmente por serras e rotas mais rurais.

Embora haja diferentes tipos de ecoturismo, todos eles têm em comum o fato de proporcionar momentos de intensa conexão com a natureza. A escolha vai depender do estilo de cada viajante, da experiência prática em cada uma dessas aventuras.

Além disso, o ecoturismo foca na preservação dos recursos naturais do local. E, para reforçar essa consciência, 2002 foi considerado pela ONU como o Ano Internacional do Ecoturismo. A ideia é estimular ainda mais esse tipo de viagem e falar da importância da preservação, citamos alguns princípios:

- Utilizar, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, cuidando e preservando.
- Proporcionar boas experiências de viagem para os turistas e a população local, gerando experiências verdadeiras.
- Incentivar a conservação e conscientizar os viajantes sobre as questões ambientais.
- Despertar mais consciência sobre a importância da relação com o meio ambiente.
- Promover o bem-estar da população e diminuir o impacto causado pelo turismo.

- Fortalecer a economia local, consumindo dos pequenos comércios e contratando os prestadores de serviço.
- Destinar o dinheiro do turismo para investimentos na conservação ambiental de cada destino.

Um bom exemplo de ecoturismo em Rondônia é o Parque Corumbiara. O local possui Plano de Manejo, com foco para as atividades de cunho turístico, tais como:

- Safári fotográfico no campo dos cervos e cercanias;
- Focagem no rio Corumbiara;
- Observação de aves e lepidópteros;
- Visitação ao berçário natural – Trilha da REMOP;
- Conheça um buritizal;
- Observação de fauna na Trilha do Campinho.

Com mais de 424 mil hectares, na fronteira de Rondônia com a Bolívia, o Parque Estadual Corumbiara é o único da região com predominância de biomas de áreas de Cerrado, Pantanal e Floresta Amazônica e a não registrar crimes ambientais desde 2011.

O Parque Estadual Corumbiara faz parte do corredor ecológico binacional Itenez/Guaporé/Mamoré e é o único de Rondônia com três biomas diferentes. Com o projeto de construção de torres, a flora e fauna do local poderão ser vistas e fotografadas por turistas e visitantes de pontos seguros. De lá de cima, poderão ser contemplados em um só lugar o Cerrado, o Pantanal e floresta amazônica.

A área que o parque ocupa tem mais 424 mil hectares. Um refúgio para uma variedade de espécies florestais e animais como o cervo e o morcego pantaneiro ameaçados de extinção. No período de agosto a novembro, o parque recebe aves migratórias que escolhem o local para fazer ninhos. A chegada delas é um espetáculo para a contemplação de visitantes.

Outro atrativo é soltura que quelônios da Amazônia, a unidade de conservação é considerada atualmente uma das mais protegidas do Estado.

O Parque Estadual Corumbiara passou a fazer parte do Programa de Áreas Protegidas da Amazônia (Arpa) e está credenciado a receber recursos do Ministério do Meio Ambiente (MMA) para desenvolvimento de ações de proteção e fiscalização dos ecossistemas; no incentivo à pesquisa e monitoramento de plano de manejo, e atuação do Conselho Comunitário. O parque abrange os municípios de Cerejeiras, Pimenteiras e Alto Alegre dos Parecis, mais o entorno de microrregiões como Corumbiara e Alta Floresta.

## 1.12. OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

### 1.12.1 Setor Comercial e Industrial

Tabela 02: Setor Comercial e Industrial em Pimenteiras

RAMO DE ATIVIDADES	NÚMEROS
<b>ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS SECOS E MOLHADOS</b>	4
<b>PADARIAS</b>	1
<b>POSTOS DE COMBUSTÍVEL</b>	1
<b>AÇOUGUE</b>	3
<b>BICICLETARIA</b>	5
<b>REVENDA DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS</b>	1
<b>REVENDA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	1
<b>XEROCADORA</b>	1
<b>FARMÁCIA (POSTO DE ABASTECIMENTO MUNICIPAL)</b>	1
<b>PAPELARIA</b>	1
<b>LAVA JATA (LAVAGEM DE VEÍCULOS E BARCOS)</b>	1
<b>OFICINA MECÂNICA</b>	1

### 1.12.2. Setor de Serviços

Tabela 03: Setor de Serviços de Pimenteiras

RAMO DE ATIVIDADES	NÚMEROS
<b>CORREIOS</b>	1
<b>CASAS LOTÉRICAS</b>	1
<b>CARTÓRIOS</b>	1

### 1.12.3 Setor de Estabelecimento Bancário

Tabela 04: Setor de Estabelecimentos bancários em Pimenteiras

RAMO DE ATIVIDADES	NÚMEROS
<b>CAIXA BRADESCO (DENTRO DA FARMÁCIA MUNICIPAL)</b>	1
<b>AGÊNCIA DE COOPERATIVA DE SICOOB</b>	1
<b>LOTÉERICA DA CAIXA ECONÔMICA FEDERAL</b>	1

Figura nº 07 – imagem dos setores de serviços e comércio



Fonte: arquivo pessoal, 2023

### 1.13 ANÁLISE DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

A estrutura hoteleira é de extrema importância para o desenvolvimento turístico de uma região. Torna-se um grande atrativo ao aliar conforto, beleza e diversidade na oferta dos serviços.

O desenvolvimento setor de hotéis impacta diretamente em outros segmentos do comércio local, isto, pois, seus clientes tendem a buscar serviços ao redor de suas hospedagens, como por exemplo, os gastronômicos, dentre outras opções comerciais.

Em Pimenteiras do Oeste, contamos com **07 meios de Hospedagens** ativos e fixo na cidade durante todo o ano, segundo dados da Prefeitura Municipal e pesquisa in loco, além das áreas de camping e barco de temporadas.

Do total de leitos disponíveis de hospedagem convencional de Pimenteiras, apenas um (01) encontra-se fora da área urbana central, que é a Pousada do Renato, que fica na área rural, há ainda a antiga pousada do Carlinhos, a qual não está em funcionamento no momento).

A partir das análises quantitativas e qualitativas realizadas durante as pesquisas de campo, destacamos abaixo a relação dos Meios de Hospedagem:

Quadro nº 02 – Meios de Hospedagens em Pimenteiras

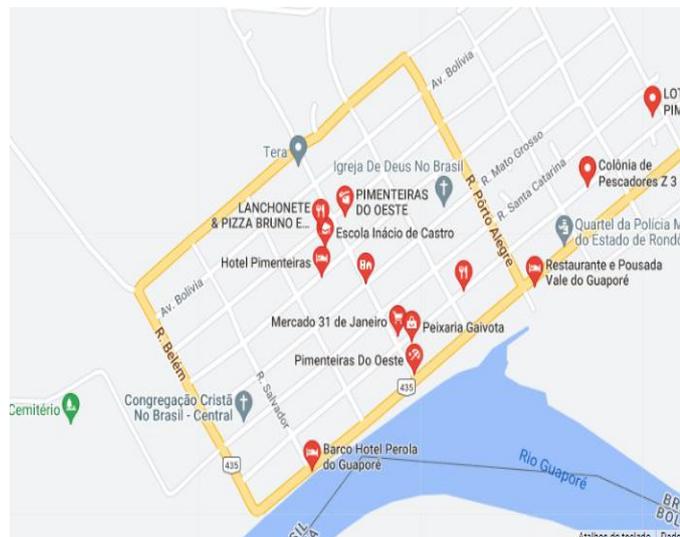
NOME	ENDEREÇO	TIPO DE HOSPEDAGEM	CONTATO TELEFÔNICO E E-MAIL/WEBSITE	UHS	LTS	FOTO
<b>POUSADA DO RENATO</b>	Rio Guaporé Linha Santa Cruz km 10,5	Pousada e Barco-Hotel	(69) 3344-1050 (69) 98101-1476 reserva:(69) 98114-2724 whatSapp:(69) 98114-2724	6	22	
<b>HOTEL POUSADA VALE DO GUAPORÉ</b>	Av. Brasil,1358 - CENTRO	Pousada	(69) 99257-8689 Gabriela	-	-	
<b>BARCO HOTEL MAANAIN IV</b>	Av. Brasil, 2-114,	Barco-Hotel	(69) 98125-2555 www.barcosmaanaim.com.br	03	14	
<b>BARCO HOTEL CAYMAN</b>	Av. Brasil, 116-250,	Barco-Hotel	(69) 98117-5466	10	22	
<b>POUSADA E RESTAURANTE RANCHO VERDE</b>	Linha 11, Rumo Rio Santa Cruz, Km 05	Pousada	(69)98139-5215	4	12	
<b>HOTEL AVENIDA</b>	Av Brasil, 1261	Hotel	(69) 98161-3701 98436-9318	9	27	
<b>HOTEL PIMENTEIRAS</b>	Rua Clodoado Muniz	Hotel	(69) 99268-7834	12	28	Sem imagem

Fonte: Elaborado pela autora Canova (2023).

## 1.14. ANÁLISE DOS RESTAURANTES, BARES E SIMILARES

Dentre os oito tipos existentes (segundo a classificação do INVTUR, 2006) de serviços e equipamentos para gastronomia, foram encontrados em Pimenteiras, apenas: Restaurantes, Bares/lanchonetes, padarias e Sorveterias. Quantidade suficiente para atender a população local e os turistas que hoje visitam a cidade.

Além da análise da distribuição quantitativa e espacial dos serviços e equipamentos para gastronomia, através de cruzamento de dados dos formulários de campo, foram realizadas pesquisas nos órgãos competentes locais, a exemplo a Prefeitura Municipal.



Quadro nº 03 – Alimentação Fora do Lar em Pimenteiras

NOME	ENDEREÇO CONTATO TELEFÔNICO	FOTO
RESTAURANTE E LANCHONETE PORTO DO MADRUGA	Av Brasil, Centro (69) 9 8411 2577	
RESTAURANTE VALE DO GUAPORÉ	Av Brasil, 1059, Centro (69) 9374-4303	

<p>CHONETE, BAR &amp; RESTAURANTE DA LÍDIA</p>	<p>Av Brasil, 1081, Centro (69) 8129-6367</p>	
<p>RESTAURANTE E POUSADA PIMENTEIRAS</p>	<p>R Mato Grosso, 1128, Centro (69) 98124-5056</p>	<p><i>Sem imagem</i></p>
<p>LANCHONETE AVENIDA LANCHES</p>	<p>Av Brasil, 1261 Centro (69) 9 9252-051</p>	
<p>RESTAURANTE VALE DO GUAPORÉ</p>	<p>Rua Mato Grosso, 1059- Centro. (69)99374-4303</p>	

<p>ESTAURANTE GARCILHAS LANCHES</p>	<p>Rua Helena Ramos Justiniano, 66 (69) 99322-5454</p>	
<p>RANCHO VERDE</p>	<p>R Mato Grosso, 000, Centro - Casa (69) 8139-5215</p>	
<p>LANCHONETE E RESTAURANTE ÁGUA NA BOCA</p>		<p><i>Sem imagem</i></p>
<p>LANCHONETE LM</p>		<p><i>Sem imagem</i></p>
<p>TRAILERS DO PINDUKÃO</p>		<p><i>Sem imagem</i></p>
<p>SORVETEIRA S.A.</p>	<p>Rua Pedro RudSphor, 1121</p>	<p><i>Sem imagem</i></p>

Fonte: Elaborado pela autora Canova (2023).

An aerial photograph of a wide river with a paved road on the left bank. Several boats are docked along the riverbank. The image is overlaid with a semi-transparent teal color. The text is in white.

Parte II:  
**DIAGNÓSTICO  
DA DEMANDA**

PIMENTEIRAS DO OESTE  
RONDÔNIA  
2023

## CAPITULO II

### 2. PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

As análises mercadológicas fazem parte do processo de planejamento do turismo do Município de Pimenteiras do Oeste. Os dados estatísticos sobre o turismo começaram a ser considerados, praticamente, a partir de 1998, através da primeira pesquisa nacional para estimação do dimensionamento do mercado interno e com a adequação metodológica na contagem do ingresso de visitantes estrangeiros no país.

No entanto, há carência de informações quantitativas na cidade de Pimenteiras e ainda no Estado, onde até a presente data, não há pesquisas e estudos sobre a atividade de turismo em esfera estadual. De modo geral, até na capital Porto Velho, quanto no Estado de Rondônia e no país, Brasil, observa-se a dificuldade no conhecimento do número de visitantes e das taxas de ocupação hoteleira e outras.

Essa realidade atinge a cidade de Pimenteiras, por não existir demanda de séries históricas, assim como outros parâmetros de mercado. Posto isso, os estudos para elaboração deste trabalho basearam-se nos seguintes dados e documentos: 1) dados existentes de mercado nacional e mercado internacional; 2) nas visitas in loco e entrevistas quantitativas e; 3) Pesquisa de Demanda Turística realizada pela empresa em setembro de 2022. Estes documentos citados servirão como norteadores e parâmetro nas pesquisas realizadas durante a execução deste trabalho no município de Pimenteiras do Oeste.

Diversas análises serão mostradas no decorrer do capítulo I, visando à juntada do máximo de informações possíveis do mercado local, com a finalidade de subsidiar, criar e analisar os objetivos e estabelecimentos de estratégias para o turismo de Pimenteiras, na sequência do planejamento. E de acordo com as recomendações do Ministério do Turismo - MTur, enfatizando suas vocações principais, traduzidas nos tipos de turismo e linhas de produto com maior perspectiva e inserção mercadológica.

Para a realização dos estudos desta demanda, optou-se pela adoção de pesquisas primárias de natureza qualitativa realizadas em hotéis, agências e operadoras turísticas, restaurantes, bares e similares, além da pesquisa direta em locais estratégicos. Com intuito de aprofundar o conhecimento do comportamento do público-alvo por meio da

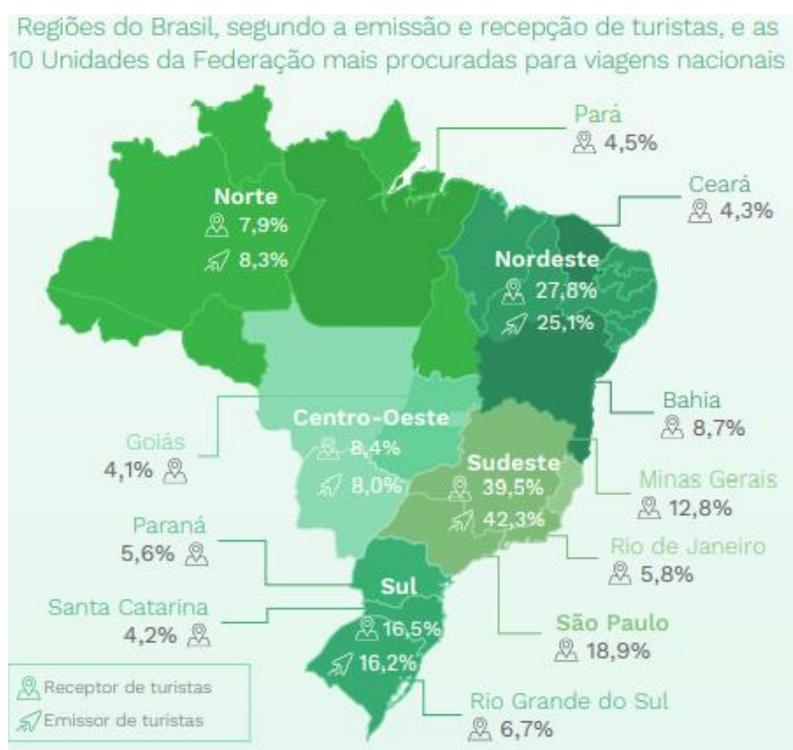
complementação do conjunto de pesquisas pré-existentes utilizadas como a base de dados principal.

## 2.1 DEMANDA NACIONAL

O estudo de Demanda tem como objetivo informar sobre o dimensionamento e caracterização do mercado interno de viagens, identificar os principais centros emissores e receptores de turistas, bem como a receita gerada pelo turismo interno e ainda pelo perfil sociodemográfico dos turistas.

O IBGE em parceria inédita com o Ministério do Turismo, levantou informações para apurar as características das viagens realizadas pelos brasileiros, realizada no terceiro trimestre de 2019 em 72,5 milhões de domicílios no Brasil, onde, em 21,8% deles ocorreram pelo menos uma viagem por ano, como visualizado na figura 3.

Figura nº 08 – Mapa regiões do Brasil



Fonte: MTur (2019).

A figura nº 08 retrata as características das viagens dos turistas brasileiros para as diferentes regiões do país e para o exterior que, associadas a outros pontos da pesquisa, como o rendimento domiciliar per capita, permitem uma consistente avaliação sobre a demanda turística doméstica.

Estes deslocamentos podem ocorrer de carro, ônibus ou avião, o brasileiro busca destinos turísticos próximos à região onde mora para descansar sob o sol na praia ou conhecer a tradição e a cultura local, o turista doméstico não hesita em desfrutar da diversidade das maravilhas do Brasil.

A região Norte, conforme pesquisa, apresenta um percentual de 7,9% turismo receptivo e 8,3% turismo emissivo, ainda emitimos muito mais turistas que recebemos, e isso fica bem claro para a realidade do Cone Sul do Estado de Rondônia e todo o estado.

A seguir, apresentam-se dados quanto aos embarques e desembarques nacionais de passageiros em aeroportos do Brasil, especificamente para a região Norte e Rondônia. As informações foram disponibilizadas pela Agência Nacional de Aviação Civil – ANAC e MTur através do Anuário 2021.

### 2.1.1 Movimentação de passageiros transporte aéreo

É válido frisar que setor aéreo é um modal bastante importante para o turismo, especificamente na Região Norte, pela dificuldade quanto à acessibilidade e grandes distâncias, pois, por ele é possível conectar turistas que residem longe de diversos destinos turísticos que oferecem experiências ímpares. Portanto, é essencial conhecer as estatísticas do setor para que, dessa forma, seja possível ter um retrato do fluxo aéreo doméstico e assim contribuir como insumos para as políticas públicas e ações da iniciativa privada.

A tabela abaixo relata os números para os anos de 2018 e 2019.

**Tabela 5 - Embarque e Desembarque Nacional ÁEREO de passageiros**

Ano	Embarque	Desembarque
2018	95.518.562	95.518.562
2019	96.619.689	96.619.814

Fonte: Elaborada pela autora Canova (2021).

**Tabela 6 - Embarques e desembarques nacionais de passageiros em aeroportos do Brasil - Norte, 2018**

Ano	Embarque	Desembarque
<b>Brasil</b>	95.518.562	95.518.562
<b>Norte</b>	5.113.471	4.999.090
<b>Rondônia</b>	488.833	492.048

Fonte: Elaborada pela autora Canova (2021).

**Tabela 7 - Embarques e desembarques nacionais de passageiros em aeroportos do Brasil – Norte, 2019**

<b>Ano</b>	<b>Embarque</b>	<b>Desembarque</b>
<b>Brasil</b>	96.619.689	96.619.814
<b>Norte</b>	5.306.305	5.149.113
<b>Rondônia</b>	454.912	459.124

Fonte: Elaborada pela autora Canova (2021).

**Tabela 8 - Embarques e desembarques nacionais de passageiros em aeroportos de Rondônia – 2019**

<b>Cidades RO</b>	<b>Embarque</b>	<b>Desembarque</b>
Rondônia	454.912	459.124
Cacoal	30.971	29.720
Internacional de Porto Velho / Gov. Jorge Teixeira de Oliveira	368.838	375.054
Ji-Paraná	35.229	35.183
Vilhena	19.704	19.167

Fonte: Elaborada pela autora Canova (2021).

Rondônia, em 2019, contou ainda com 4.754 passageiros em voos não regulares, estes dados foram fornecidos pelo MTur e INFRAERO.(obs: voos não regulares são, por exemplo aviões particulares, ou seja, qualquer avião exeto, Tam, Gol e Azul).

### **2.1.2 Movimentação de passageiros em rodoviárias**

O transporte rodoviário é bastante versátil porque proporciona fácil deslocamento entre os destinos, além da possibilidade em ser integrado a outros modais, como o aéreo e fluvial. No Brasil, o fluxo rodoviário é bastante relevante e assim se faz necessário o monitoramento da atividade por meio de estatísticas do setor, para que, dessa forma, esses dados possam ser utilizados como insumos importantes, na contribuição das ações estratégicas necessárias para o desenvolvimento do turismo no país.

O sistema de transporte intermunicipal de passageiros é de competência do DER-RO e AGERO (Delegados do Estado de Rondônia e Agência de Regulação de Serviços Públicos), abrangendo todas as linhas e limites de “município a município”, dentro do Estado de Rondônia. Já as linhas “estado a estado”, bem como aquelas internacionais são de competência da ANTT.

O DER forneceu um documento com as seguintes informações da tabela nº09:

Tabela nº09 - Total de passageiro/ano – intermunicipal

<b>Ano</b>	<b>Passageiros</b>
2016	3.532.264
2017	2.876.339
2018	2.342.203

Fonte: DER, 2019.

*Nota: total de passageiros em circulação em todo o estado de Rondônia (embarque e desembarque)*

Ressaltamos que o município de Pimenteiras do Oeste não apresenta linhas de ônibus regulares, nem pública e nem privada. No entanto, podemos “imaginar” um grande fluxo de pessoas que vem até aqui, que desembarcam em Vilhena, Colorado do Oeste e ainda em Cerejeiras.

### 2.1.3. Movimentação de passageiros terrestre

O transporte rodoviário no Brasil é o principal sistema logístico do país, especialmente quanto à movimentação de turismo interno, é também o principal meio de transporte de cargas e passageiros no tráfego do país. Além disso, parte relevante das ligações interurbanas no país, mesmo em algumas regiões de grande demanda, ainda sedão por estradas de terra ou com estado de conservação precário, especialmente nas regiões Norte e Nordeste do país, o que resulta em prejuízos para o transporte de cargas bem como acidentes e mortes.

Nota-se que o setor de turismo utiliza vários modais de transporte para acontecer. Dependendo dos destinos a serem alcançados, os percursos podem ser feitos por via aérea, terrestre, ferroviária e/ou fluvial. Cada um com suas características próprias desempenham um papel diferente, porém, complementar no mercado de viagens.

Com isso, a modalidade vem ajudando a desenvolver economicamente diversas cidades com potencial turístico, gerando renda e emprego nessas localidades receptoras. Para a cidade de Pimenteiras, esta modalidade de transporte se torna como modalidade principal, sendo percebido durante as realizações das entrevistas.

#### **2.1.4. Movimentação de Transporte Fluvial**

Apesar de seu grande potencial, como baixo custo e baixa emissão de carbono, as hidrovias são menos desenvolvidas do que estradas e ferrovias, isso ocorre principalmente devido a deficiências de infraestrutura, investimento reduzido e fraqueza institucional, que são causados pela ineficiência do modo de governança.

Considerando que as empresas estão sempre em busca de aumentar sua competitividade, a utilização do transporte por hidrovias pode ajudar a reduzir despesas operacionais. O custo do transporte fluvial é 17% do custo do transporte rodoviário e 50% do transporte ferroviário, além disso, o transporte por rios é sete vezes mais sustentável em relação a outras formas de transporte (KRCUM; PLAZIBAT; MRCELLIC, 2015).

É válido lembrar que para o Estado de Rondônia, o transporte fluvial, é utilizado como meio de transporte de muitos moradores e estudantes, especialmente em Pimenteiras e em todo o Vale do Guaporé.

Infelizmente com a não existência de um porto público na cidade, seja ele público e privado, não é possível mensurar a importância deste meio de transporte para o município. Apenas sabemos que ele existe e que faz parte do cotidiano e realidade deste município.

## **2.2 PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA**

O diagnóstico da Demanda tem como objetivo, identificar o perfil socioeconômico e hábitos de consumo de turistas de Pimenteiras do Oeste, bem como seu nível de conhecimento sobre os serviços turísticos oferecidos. Através da aplicação dos questionários podemos observar ainda o:

- Identificar o perfil de potenciais clientes;
- Analisar viabilidade e delinear estratégias para divulgação de Pimenteiras como destino turístico;
- Avaliar o nível de conhecimento dos turistas sobre serviços receptivos em Chupinguaia;
- Conhecer os hábitos dos Turistas durante sua estadia e
- Levantar expectativas e interesses em conhecer roteiros tradicionais e/ou alternativos na cidade.

A pesquisa para conhecimento da demanda turística foi aplicada com 60 questionários durante o mês de setembro de 2022, durante o Festival de Praia. E 18 questionários de forma online, via *google forms*, nos meses de novembro e dezembro de 2022. A aplicação dos formulários, presencial, foram realizados por uma equipe de campo contratada pela empresa. Já a online pela plataforma, [https://docs.google.com/forms/d/1ROefBXQMh85c7cZjBq\\_87vDu\\_6qmjsNIhk7hIUnt1\\_M/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1ROefBXQMh85c7cZjBq_87vDu_6qmjsNIhk7hIUnt1_M/edit#responses).

A análise do perfil da demanda permite entender quem são os turistas, quais seus anseios, expectativas e o que tem a dizer do destino. É uma etapa fundamental para a elaboração do Plano Municipal de Turismo, pois serve de base para a definição de estratégias e ações para melhorar atender esse público, bem como estruturar a oferta e formatar produtos para outros públicos desejados.

A seguir apresentam-se os dados e a análise do perfil da demanda turística de Pimenteiras do Oeste – RO.



### 2.3 REALIZAÇÃO DA PESQUISA QUANTITATIVA

A regra geral estabelecida para as pesquisas de Diagnostico de oferta e Demanda, em sua maioria, é de 0,01% do total da população residente naquele município, com isto teríamos que entregar um total de 2 questionários, número baixo para futuro análise do perfil da Demanda. O número acima, foi baseado com as informações do último censo (IBGE), realizado em 2020, que apresenta um total de 2.191 habitantes para o município. Temos como média 2 entrevistados = **2 turistas**.

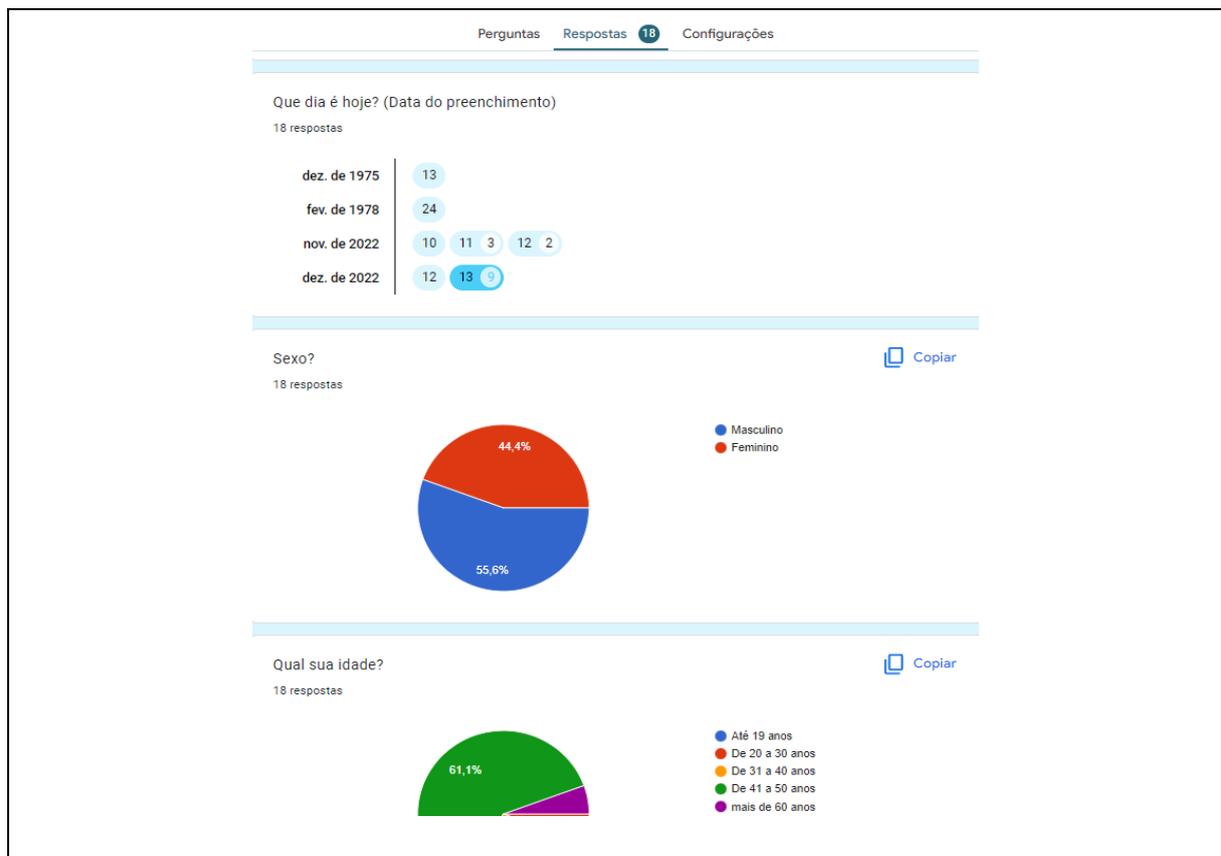
Para tanto estabeleceu-se para este trabalho uma amostra projetada de forma aleatória, para mais, da quantidade necessária. Onde pode-se realizado um quantitativo de 62questionários, os quais foram realizados durante o Festiva de Praia e o 8º Rodeio de Praia, consequentemente entre os períodos de setembro e outubro do ano de 2022. Contou

ainda com 18 questionários, os quais foram realizados de forma aleatória, mais fora do período de grandes eventos, como o festival de praia ou de qualquer outro evento de pequeno a grande porte.

Contudo os questionários em sua totalidade (80 questionários), foram aplicados de forma presencial, com a ajuda da contratação de uma equipe de rua e online, através da ferramenta *google* formulários. Conforme figura abaixo.

Formulário pesquisa online:

Figura nº 09: imagens do formulário online



Fonte: Google forms

Formulário *in loco*:

Figura nº 10: imagens do formulário presencial

**PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA PIMENTEIRA DO OESTE - RO**  
**Perfil do Turista**

Formulário de pesquisa turística nº \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**1- Sexo**

- Masculino  
 Feminino

**2- Qual sua idade?**

- Até 19 anos  
 De 20 a 30 anos  
 De 31 a 40 anos  
 De 41 a 50 anos  
 Mais de 60 anos

**3- Sua Viagem foi organizada por:**

- por você  
 Agência de Viagens

**4- Qual seu local de origem?**

Cidade \_\_\_\_\_  
Estado \_\_\_\_\_

**5 - Qual a sua renda familiar**

- Até 2 SM (salários Mínimos)  
 De 2 SM a 5 SM  
 De 5 SM a 10 SM

**10 Que tipo de transporte você utilizou?**

- Carro  
 barco  
 Ônibus/Van Turismo/Excursão

Outros: \_\_\_\_\_

**11. Qual o tipo de hospedagem?**

- Hotel  
 Albergue/ Pensão / Pousada  
 Barco Hotel  
 Casa de amigos/parentes  
 Não me alojei na cidade

**12 Como tomou conhecimento de Pimenteiras?**

- Material Publicitário (TV, jornal, Revista)  
 através da internet;  
 Recomendação de amigos/parentes  
 Eventos/festivais

Outro: \_\_\_\_\_

**13 Você viajou:**

- Sozinho

## 2.4. RESULTADOS

Este relatório inclui toda a documentação e detalhes de todo o processo de pesquisa. Tem a função de ser a principal fonte de documentação para estudos posteriores. Inclui também análise comparativa com os relatos obtidos nos Meios de Hospedagem e Restaurantes locais.

A pesquisa de opinião ouviu 80 pessoas de fluxo turístico distribuídos na cidade de Pimenteiras do Oeste – RO, durante quatro meses, incluindo dias de semana e finais de semanas e turnos diferentes, (setembro a dezembro de 2022).

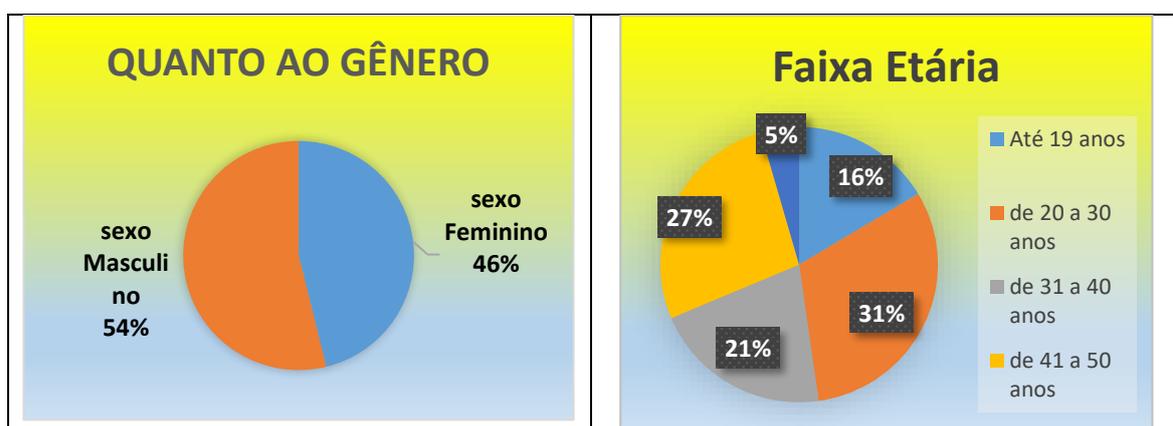
A seguir, apresenta-se o perfil dos entrevistados, bem como, todas as demais informações contempladas no questionário da pesquisa.

### 2.4.1 Perfil dos Entrevistados

Dos turistas entrevistados, 54% são do sexo masculino e 46% feminino, destes 31% estão na faixa de 20 a 31 anos, em seguida temos os turistas na faixa de 41 a 50 anos,

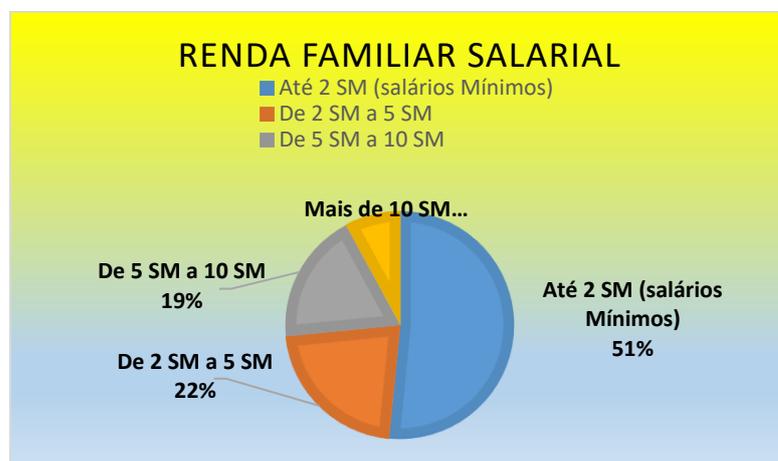
com 27%. Quase de 70% dos visitantes apresentam idade acima de 20 anos. Há um número significativo de jovens visto que a pesquisa também aconteceu durante o Festival de Praia, onde percebeu-se um grande número de jovens. A pesquisa online pode observar que mais de 60%, apresentava idade superior a 40 anos.

Gráfico nº 01 e nº 02– Gênero e Faixa Etária dos turistas entrevistados.



A distribuição da renda familiar é mostrada abaixo:

Gráfico nº 03 – Renda familiar bruta mensal dos visitantes



Quanto a renda, hoje 51% dos entrevistados ganham até 2 salários mínimos, uma média de R\$ 1.500,00 a R\$ 2.400,00 reais/mês, seguidos por 22% que recebem de 2 a 5 salários mínimos/mês. É importante ressaltar mais uma vez, que a pesquisa foi realizada durante um Festival de praia, onde há um público voltado exclusivamente para o Festival, estes valores não condizem exatamente com os turistas de pesca, onde estes ganham uma média de 5 (cinco) a mais salários mínimos.

## 2.4.2 Hábitos atuais dos Turistas em Pimenteiras

Este subcapítulo mostra variáveis que refletem os hábitos atuais dos turistas que visitaram a cidade de Pimenteiras nos meses citados acima e outros. Através de manifestações estimuladas, os entrevistadores indicavam a procedência; o meio de transporte utilizado; a frequência das viagens já realizadas; a motivação da viagem; o local da hospedagem; a forma de viajar e a organização da viagem, dentre outros aspectos importantes.

### 2.4.2.1 Procedência

Observa-se que a grande maioria dos turistas que já visitaram a cidade de Pimenteiras são moradores do estado de Rondônia, mais uma vez friso que a pesquisa foi realizada no período do Festival de praia e ainda do defeso. Em conversa com alguns proprietários de barco-hotel, eles nos informam que recebem um número significativo de turistas da região Sudeste do País, em especial do Estado de Minas Gerais e São Paulo.

No entanto este dado é de extrema importância e relevância, pois podemos observar que há uma demanda local, que visitou e visita a cidade de Pimenteiras do Oeste, em especial das cidades vizinhas.

Aqui fazemos um adendo, as cidades que ficam próximas a cidade de Pimenteiras, que por si só podem ser grandes indutoras do Turismo doméstico, no município.

Cidades	Km	Habitantes
<b>Cerejeiras</b>	52,4 Km /BR 435	16.204 (2020)
<b>Colorado do Oeste</b>	91,4 Km / BR 435	15.544 (2020)
<b>Vilhena</b>	177,3 Km / BR 435	102.211 (2020)
<b>Corumbiara</b>	61,7 km) via BR-435	7.220 (2020)
<b>Chupinguaia</b>	132,3 km) via BR-435 e RO-370	11.755 (2021)
<b>Pimenta Bueno</b>	331,0 km) via BR-435 e BR-364	37.098(2021)
<b>Cacoal</b>	373,1 Km / BR 435 – BR 364	86.416(2021)
<b>Comodoro - MT</b>	292,4 km) via BR-435 e BR-364	21.249(2021)
<b>Total da população</b>	<b>Média de 300 km de distância de Pimenteiras do Oeste</b>	<b>297.697</b>

Poderíamos considerar o menor número possível, do quantitativo de habitantes, em um raio de 300 km de distância de Pimenteiras, que seria 1%, do total. Teríamos aproximadamente 30 turistas todos os finais de semana consumindo e gerando lucros para a cidade.

É válido frisar ainda, que Pimenteiras fica próximo de dois (02) Aeroportos Estaduais, o aeroporto de Vilhena (Aeroporto Brigadeiro Camarão, nº 6650), e o Aeroporto de Cacoal (Aeroporto Cacoal Linha E), os quais possuem voos regulares, operados pela companhia Aérea Azul, conforme podemos verificar no quadro abaixo, estes dois aeroportos movimentaram uma quantidade significativa de pessoas, durante o ano de 2019;

**Tabela nº 10: Embarques e desembarques nacionais de passageiros em aeroportos de Rondônia – 2019**

<b>Cidades RO</b>	<b>Embarque</b>	<b>Desembarque</b>
Rondônia	454.912	459.124
Cacoal	30.971	29.720
Vilhena	19.704	19.167

Fonte: Elaborado pela autora Canova (2022).

Na tabela acima, podemos perceber a movimentação do fluxo de passageiros nestes dois aeroportos. Deste total de aproximadamente 19.000 mil pessoas desembarcando em Vilhena, o Turismo em Pimenteiras, precisa receber o mínimo de 30 turistas por final de semana.

Até o presente momento a única companhia Aérea que faz o transporte de passageiros para os aeroportos de Vilhena e Cacoal, é a Azul. Há estudos da vinda de outras companhias, a exemplo a Gol, através de uma parceria com a Rima (viação local).

Pimenteiras do Oeste não conta com o transporte rodoviário regular, um ponto negativo para o município. Já deixando exposto aqui a necessidade de um terminal rodoviário neste município, o transporte Intermunicipal/Interestadual (ônibus) é realizado até a cidade de Cerejeiras, distante 52,4 km. O transporte até o município é feito por empresas privadas, tais como: Vans e táxis compartilhados, não regulares, sem saídas diárias.

Com isso a grande maioria das pessoas que se deslocam até o município utilizam o transporte rodoviário – automóveis, sejam eles próprio ou locados, ou quando utilizam o ônibus, utilizam o terminal rodoviário do município de Cerejeiras.

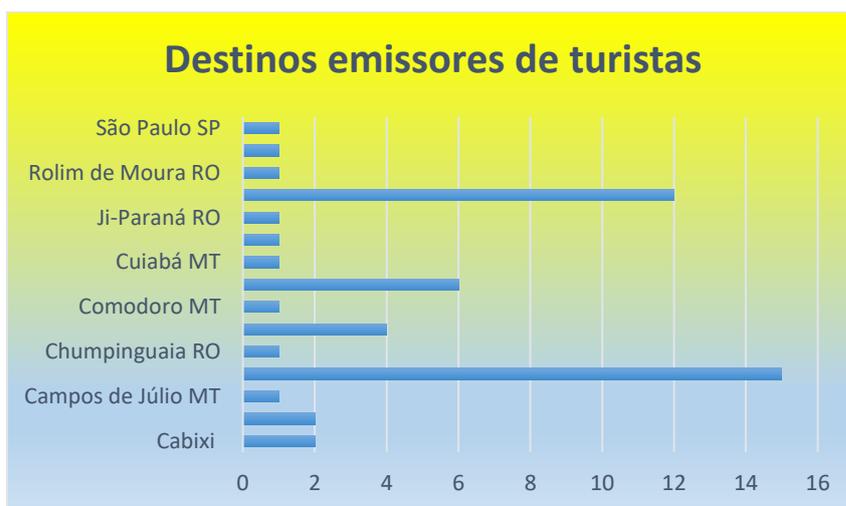
Abaixo, verificamos a tabela, de origem destes turistas para a cidade de Pimenteiras, durante a realização da pesquisa:

Tabela nº 11: Origem dos Turistas

<i>Cidade/Estado</i>	<i>Quantidade</i>
<i>Cabixi RO</i>	2
<i>Cacoal RO</i>	2
<i>Campos de Júlio MT</i>	1
<i>Cerejeiras RO</i>	15
<i>Chupinguaia RO</i>	1
<i>Colorado do Oeste RO</i>	4
<i>Comodoro MT</i>	1
<i>Corumbiara RO</i>	6
<i>Cuiabá MT</i>	1
<i>Guajará Mirim RO</i>	1
<i>Ji-Paraná RO</i>	1
<i>Porto Velho RO</i>	12
<i>Rolim de Moura RO</i>	1
<i>Sapezal MT</i>	1
<i>São Paulo SP</i>	1
<i>Vilhena</i>	16
	66 (responderam esta questão)

Observa-se que desde então a maioria dos turistas que visitam Pimenteiras são moradores do próprio Estado de Rondônia.

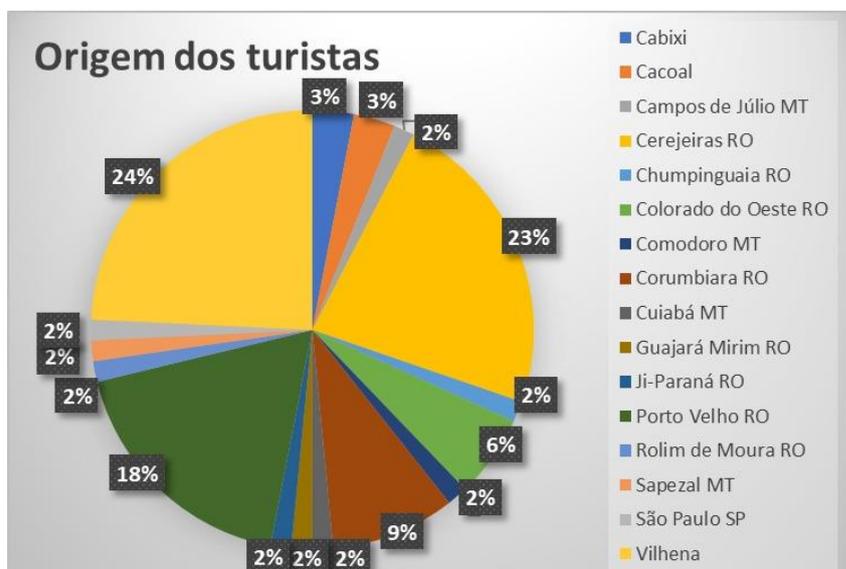
Gráfico nº04 – Cidade de Origem



Verifica-se uma grande quantidade de pessoas da capital do Estado, Porto Velho, mesmo com a grande distância. Podemos relacionar este resultado, com um número

significativo de funcionários públicos/privados que estava na região a trabalho/negócio, e ainda aos prestadores de serviços, de saúde e segurança. Vilhena, segundo a pesquisa é a grande emissora, seguida por Cerejeiras, Corumbiara, Colorado e outros, mais uma vez fica claro, que a demanda existente é de destinos próximos.

Gráfico nº05 – Cidade de Origem



Podemos observar uma movimentação interna, da própria região do Cone Sul ou região Turística do Vale do Guaporé, no entanto, não podemos deixar de destacar que estas pessoas, deixam dinheiro de outras cidades em Pimenteiras, utilizando os serviços de hospedagem, alimentação e outros.

#### 2.4.2.2 Caracterização da Viagem

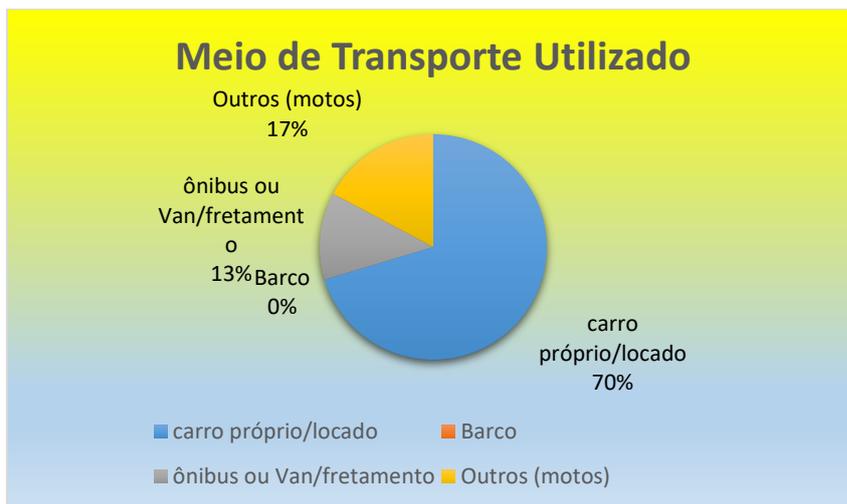
O principal meio de transporte utilizado para chegar em Pimenteiras do Oeste é o automóvel. É importante ressaltar que essa questão guarda relação com o local de ocorrência das entrevistas (portas de saídas terrestres para as cidades vizinhas).

Podemos validar tais dados, visto que a maior demanda para o município é oriunda do próprio Estado, o que colabora para tal informação quanto a utilização de carros e táxis fretados.

Conforme gráfico a seguir 70% das pessoas que veem à Pimenteiras, utilizam como meio de transporte automóvel. E os outros 13% de táxis, vans ou ônibus fretados e/ou compartilhados, e 17% responderam outros citando o transporte rodoviário,

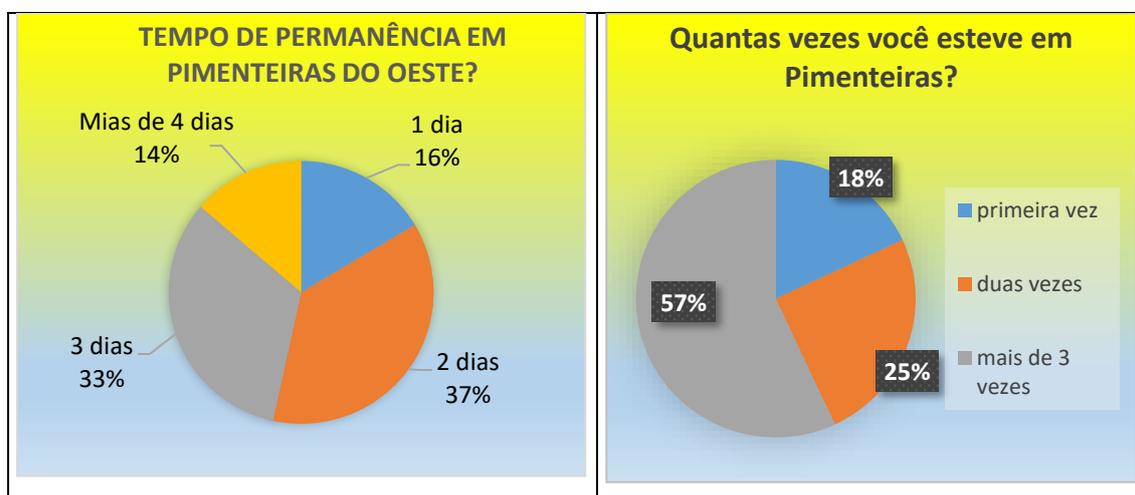
realizado por motocicletas. As informações “ônibus e motos”, só apareceram, pois, uma parte da pesquisa foi realizada durante dois grandes festivais locais. Destacamos aqui, que o resultado da entrevista realizada de forma online, ou seja, fora do período de eventos o resultado da pesquisa quanto a pergunta meio de transporte utilizado para chegar até Pimenteiras, foi 90% com carro próprio.

Gráfico nº 06 – Tipo de Transporte



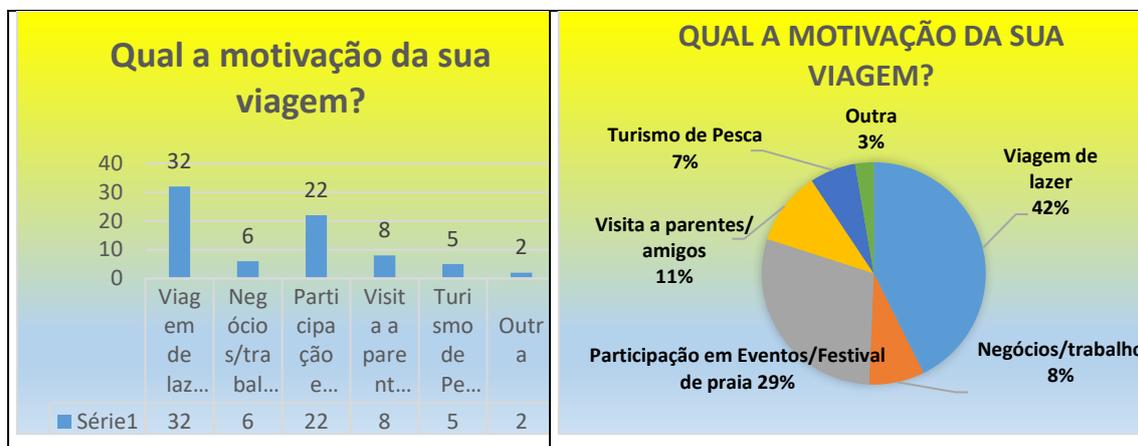
Quando questionados sobre o tempo de permanência 37% dos visitantes, permanecem apenas 02 dias na cidade, 33% permaneceram 03 dias na cidade, 14% mais de 4 dias e 16% ficaram 01 dia em Pimenteiras, este com toda a afirmação não utilizou serviços turísticos. Perguntado quanto a quantidade de vezes que já vieram a Pimenteiras, independente do motivo, 57% dos entrevistados afirmaram ter vindo a Pimenteiras mais de 3 vezes, 25% vieram duas vezes e 18% dos entrevistados estavam conhecendo Pimenteiras pela primeira vez.

Gráfico nº 07 e 08 –Tempo de Permanência e Quantidade de vezes



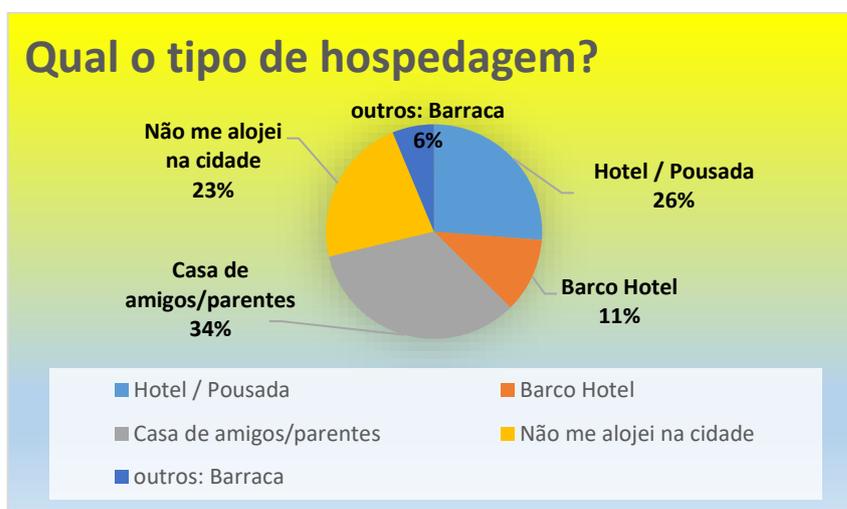
Quando perguntado ao entrevistado, quanto a motivação, ou seja, o desejo e/ou objetivo de conhecer a cidade de Pimenteiras, a maioria das respostas foram a lazer, seguido por visitação a parentes, eventos e pesca.

Gráfico nº 09 – Quanto a motivação



Conforme demonstrado no gráfico acima, o principal motivo, pelo qual o Turista se desloca para a cidade de Pimenteiras, é a procura de Lazer, com 42% dos entrevistados, destes 29% veem em busca dos Eventos (Pesca, Festival de Praia e ainda Rodeio de praia); 11% para visitar amigos e ou parentes; 8% deslocam a Pimenteiras a negócio e trabalho e 7% exclusivamente por turismo de Pesca. Podemos considerar dentro das terminologias e dos conceitos de Turismo, Turismo de lazer como sendo: visita a parentes e amigos, Festivais e Turismo de Pesca. Tendo em sua totalidade toda a motivação ou desejo de evasão pela modalidade de Turismo de Lazer.

Gráfico nº 10 – Meios de Hospedagem



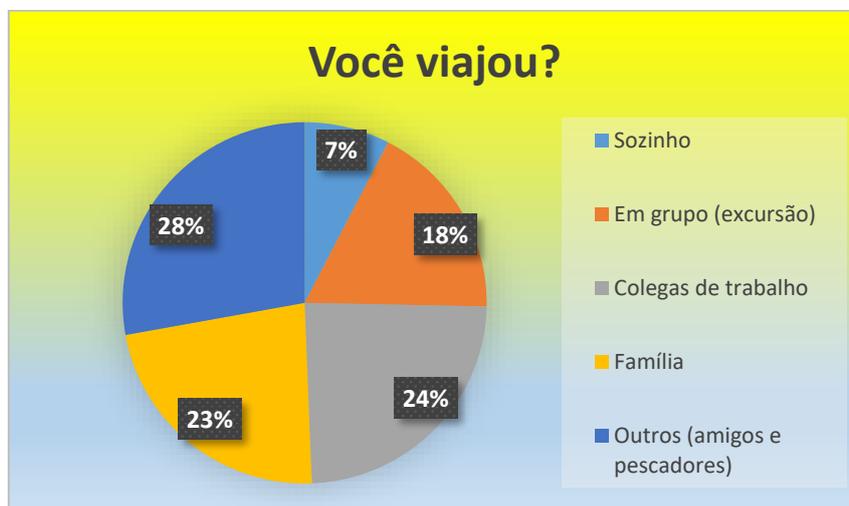
Destaque-se que o meio de hospedagem mais utilizado citado pelos entrevistados foi “casas de amigos e/ou parentes” com 34%; seguintes por Hotel e pessoas que não se hospedaram em Pimenteiras. Destacamos aqui um grande percentual de entrevistados (pessoas) que não utilizam os serviços de hospedagem na cidade, validando a informação acima, quanto a permanência, sendo apenas de um dia. Classificamos esta atividade como Day Use, que é quando o turista passa somente o dia naquela localidade, chamamos o de excursionista, modalidade em alta agora com o Turismo de proximidade.

Conhecido também como excursionista e não como turistas. O **Excursionista** – é todo o visitante temporário que permanece fora da sua residência habitual menos de 24 horas.

Outra informação importante e que precisamos frisar é a quantidade de pessoas, que vem para a cidade e se hospeda em casa de amigos/parentes. Quanto a quantidade de pessoas em barco, destaco aqui, que alguns barco-hotel, abrem somente para hospedagens em algumas épocas do ano.

O gráfico abaixo, mostra, a quantidade de acompanhantes dos entrevistados durante a pesquisa, ou seja, quantas pessoas se deslocaram com ele ou com quantas pessoas costuma viajar.

Gráfico n ° 11 – Forma de viajar



Para 28% dos entrevistados a forma de viajar para Pimenteiras, foi indicado com outros, destaco aqui outros como citados pelos entrevistados como: amigos e pescadores; 24% com amigos/colegas de trabalho (poderíamos considerar também somente como “amigos”); 23% viajaram com a família e 18% em grupo. Somente 7% se deslocou a Pimenteiras de forma individual, ou seja, sozinho. Uma das principais características do

Turismo de Lazer é a forma como ele se desloca, visto que pode ser considerando ainda como turismo de massa, sendo realizado em sua grande maioria com bastante pessoas. Característica marcante nos eventos.

### 2.4.2.3 Gastos da Viagem

O gasto total aproximado dos turistas durante sua permanência inclui todo o gasto com sua estada (hospedagem, quando houver), alimentação, compras, lazer/entretimento e locomoção.

Vamos utilizar como tempo médio de permanência na cidade, 2 e 1/2 (dois dia e meio – conforme informação obtida no Gráfico de nº 07). Outra informação importante é o número de pessoas incluída nos gastos da viagem, conforme apresentado no Gráfico de nº 11, quase a totalidade das pessoas que viajam para Pimenteiras veem acompanhados, sendo que 23% viajaram com a família.

Os entrevistados foram solicitados a indicar as suas despesas classificadas em cinco grupos de gastos: transporte, alimentação, hospedagem, compras e diversão.

Gráfico nº 12 – Gasto médio da viagem



Podemos perceber a existência de dois públicos bem distintos, tantos quanto aos Meios de Hospedagem, Permanência, Forma de Viajar e Gastos, a pesquisa nos mostrou que 38% dos entrevistados gastam até R\$ 200,00 reais/dia e 32% gastam de R\$ 250,00 a R\$ 500,00 dia. Por outro lado, temos 30% (somatória 12% + 18%) gastando mais de R\$ 500,00 por dia. Nota-se uma divisão dos entrevistados, dos que se deslocam ao município a lazer para participação de Eventos e visita à amigos e parentes e os que deslocam à lazer para praticar a Pesca Esportiva (Turismo de Pesca).

Considerando na escala o menor valor, podendo ser zero reais e o maior gasto no valor de R\$ 1.000,00 reais, foi feito a média destes valores de acordo com a porcentagem respondida pelos entrevistados. Onde chegamos no valor médio de R\$ 400,00 reais/dia.

38%	0	250	125	47,5
32%	250	500	375	120
12%	500	750	625	75
18%	750	1000	875	157,5
				400

Outra informação obtida através da pesquisa, é o que o “turista”, permanece na cidade (média) dois dias, teremos um valor aproximado de receita de R\$ 800,00 reais/turistas (valor gasto pelos entrevistados).

Uma conta aleatória, com 30 turistas por final de semana – teremos o valor de R\$ 24.000,00 (por final de semana) – duas semanas por mês – R\$ 48.000,00 por mês.

***R\$48.000,00 x 12 meses = R\$ 576.000,00 (de entrada pensando em 30 turistas por 2 finais de semana, ou seja, 60 pessoas por mês).***

E podemos ir mais longe, teríamos um total de R\$ 2.400,00 mês somente de arrecadação de imposto Municipal (5%). Tornando possível e viável investir na atividade turística nesta cidade.

***R\$ 576.000,00 – 5% de imposto municipal = R\$ 28.800,00 apenas de arrecadação de imposto municipal, através de emissão de Nota Fiscal.***

A principal observação, deve ser o aumentando a empregabilidade e geração de renda, pois devido o distanciamento do município com grandes centros, a mão de obra (camareira, cozinheiras, piloteiro, guias e outros), deverá ser adquirida do próprio município, assim como a aquisição de alguns insumos e produtos, tais como locação de barco, gasolina, hortifrutigranjeiros e outros.

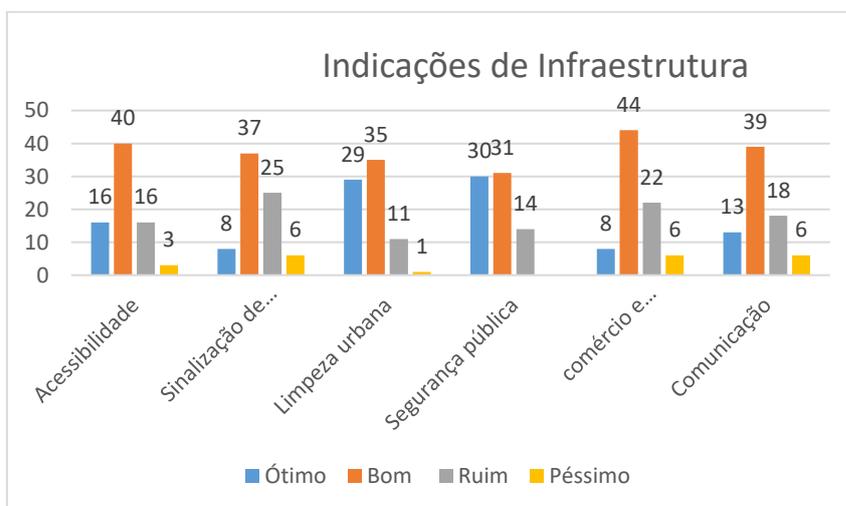
### 2.4.3 Avaliação do produto turístico de Pimenteiras do Oeste

Este bloco de questões compreende um conjunto de variáveis, onde se buscou captar a avaliação da infraestrutura urbana, dos equipamentos turísticos e atrativos turísticos do município de Pimenteiras, feita pelos entrevistados, utilizando uma escala de 0 a 4, onde 0 é péssimo; 1 – ruim; 2 – Bom e 3 – ótimo.

As tabelas apresentam as avaliações em termos percentuais:

- Acessibilidade: Bom;
- Sinalização de acesso/Turística: bom;
- Limpeza urbana: bom;
- Segurança pública: ótimo/boa;
- comércio e Serviços: bom;
- Comunicação: bom.

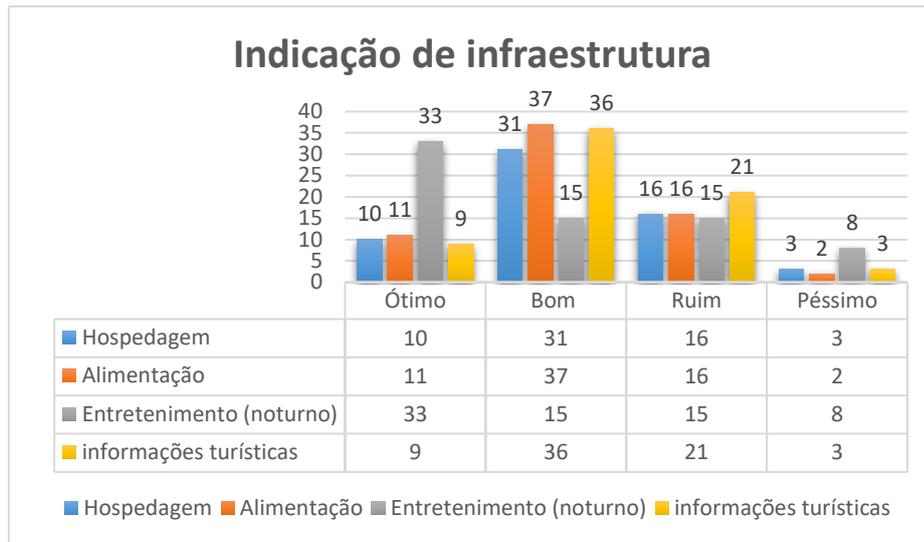
Gráfico nº 13 – indicações de Infraestrutura



Os itens como Sinalização de acesso e Turística, Comércio e Serviços e Comunicação foram os mais indicados, quanto a classificação ruim e péssima.

O item serviços de táxi, aplicativo e outros não foram contabilizados, pois a grande maioria não soube responder, informando não terem conhecimento quanto a prestação destes serviços. Os que responderam, tivemos, 19 respostas como regular e 09 como péssimo.

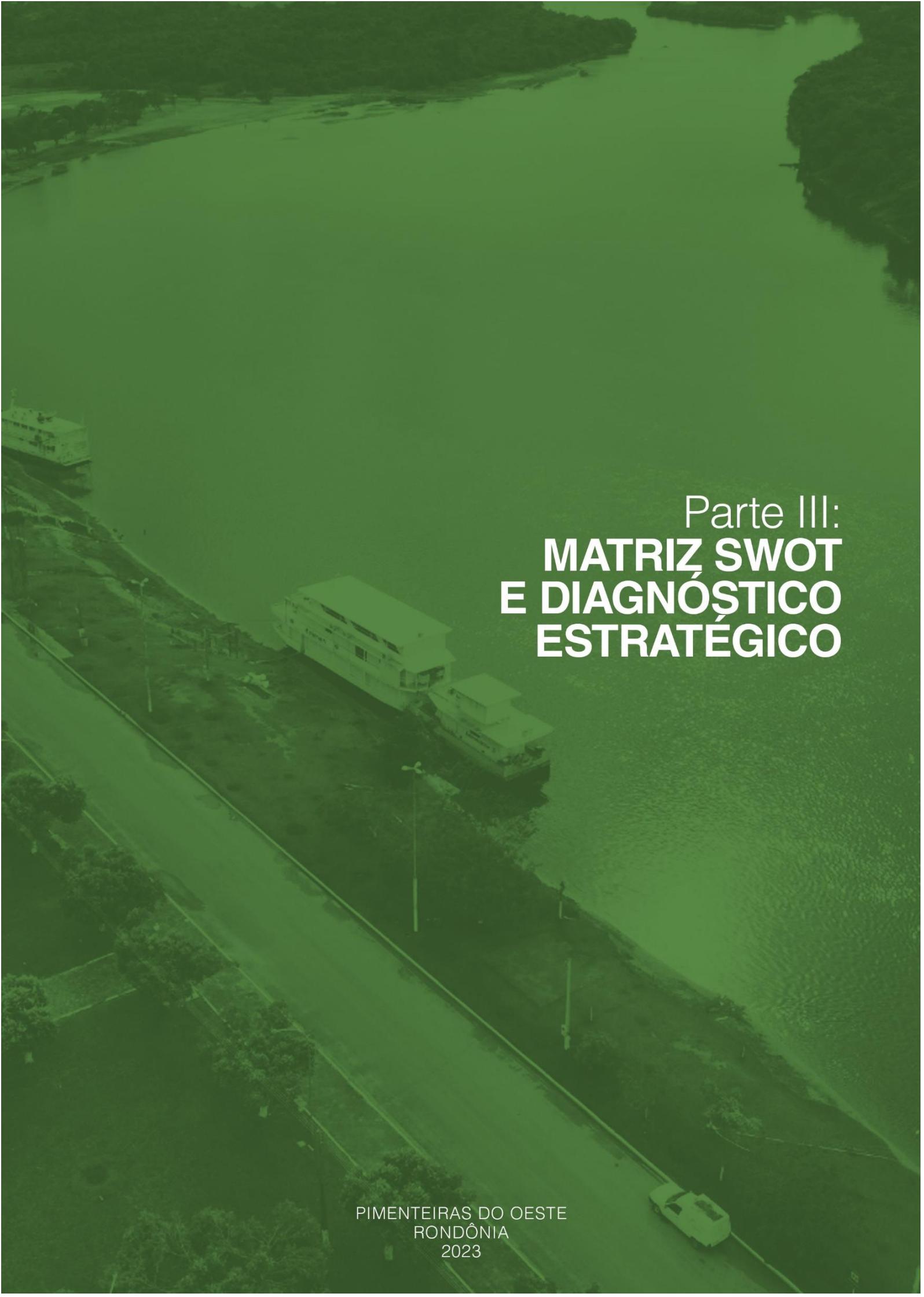
Gráfico nº 14 –Infraestrutura Turística



**Avaliação dos equipamentos e serviços turísticos**

- Hospedagem – bom – positivo;
- Alimentação – Bom – positivo;
- Entretenimento – ótimo – positivo e
- Informações Turísticas – Bom – negativo.

É importante frisar, que a pesquisa reflete o movimento de turistas no mês de setembro a dezembro de 2022. Assim as estimativas referem-se a estes meses. Atingindo uma pequena parcela do Turista de Pesca.



Parte III:  
**MATRIZ SWOT  
E DIAGNÓSTICO  
ESTRATÉGICO**

PIMENTEIRAS DO OESTE  
RONDÔNIA  
2023

## CAPÍTULO III

### 3. RECONHECIMENTO DO DESTINO – ATRATIVOS E POTENCIAIS

O turismo de Pesca, tem como público, turistas com maior poder de consumo, que pode se utilizar de serviços de agências de viagens corporativas e que, em muitas cidades, constitui-se na principal demanda por hotéis, restaurantes e serviços de entretenimento.

A rede de hospedagem apresenta suficiente e pronta para atender este segmento do turismo, em especial nos Barco-Hotel. Além deste público a cidade está pronta para atender o Turista de lazer, que procura o município em datas comemorativas, eventos ou feriados, podemos somar ainda como benefício a acessibilidade após a pavimentação do trecho Cerejeiras a Pimenteiras do Oeste, da Rodovia BR-435, criada pela lei federal Nº 12.264 de 21 de junho de 2010, iniciando em Vilhena-RO no km 13,2 das BR-364/BR-174, sendo que seus primeiros 14,4km coincidem com a BR-364. Depois segue o trajeto da antiga RO-399, passando por municípios do cone sul de Rondônia, como Vilhena, Colorado do Oeste, Cerejeiras e Pimenteiras do Oeste na fronteira Brasil/Bolívia; além de dar acesso a Cabixi e Corumbiara.

Sabemos que o turismo pode ser um setor de extrema importância econômica e social no Brasil, emprega grande quantidade de pessoas (3% do total de empregos do País), desde as mais qualificadas com diplomas de nível superior e fluentes em idiomas estrangeiros, até jovens e profissionais com baixo nível de escolaridade, ou que estão ingressando no mercado de trabalho.

- A contribuição econômica direta e indireta do setor de turismo e lazer no Brasil alcançou R\$ 551,5 bilhões (US\$ 139,9 bilhões) em 2019 ou 7,7% do PIB do País, de acordo com o Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC);
- No final de 2019, o setor foi responsável pela criação de 7,4 milhões de empregos - incluindo empregos diretos, indiretos e induzidos - ou 7,9% do total no Brasil;
- É gerador importante de receitas cambiais, atraindo US\$ 5,9 bilhões na forma de receitas internacionais de turismo em 2019.

A Região Norte brasileira embora possua atrativos turísticos de alto valor, tanto ecológico quanto cultural, atraiu somente 7,9% do total de turistas nacionais em 2019, enquanto o Estado de Rondônia registrava a participação de 9% (dados apenas do turismo aéreo) do mercado interno brasileiro de turismo.

Esses desempenhos restritos são provocados, principalmente, pelas longas distâncias que separam a Região Norte, Rondônia e Cone Sul dos principais Estados emissores nacionais de turistas. As dificuldades das longas distâncias em relação aos mercados emissores são conhecidas igualmente pela América do Sul e pelo Brasil.

O turismo é suportado por diferentes serviços públicos e numerosas atividades empresariais. Como resultado tem-se um setor multifacetado e extenso, o que torna bastante complexo o desafio da gestão do destino.

Mas o setor convive - como regra geral - com inadequado processo de gestão, onde são frágeis as ações coordenadas em marketing do turismo. A tomada de consciência dos aspectos positivos e negativos entrelaçados ao turismo de Pimenteiras é a finalidade da Análise Macro ambiental na elaboração do Plano Municipal de Turismo.

O destino Pimenteiras é um sistema aberto, interagindo com os diferentes meios que o envolvem. Neste item tentar-se-á compreender as tendências desses microambientes e reconhecer as variáveis econômicas, políticas, tecnológicas, culturais e outras que direta ou indiretamente, repercutem no desempenho do destino.

Essa construção iniciou com o reconhecimento das características do destino - atrativos, potenciais, equipamentos e serviços turísticos disponíveis no território. A partir desse ponto foi utilizada a matriz SWOT - Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças) para, com base nessa metodologia, avaliar os aspectos internos e externos que interferem no desenvolvimento da atividade turística e, a partir deles, ter um referencial para embasar a tomada de decisão, reduzindo riscos na implementação das estratégias e aproveitando melhor as oportunidades disponíveis. As forças e fraquezas relacionam-se a fatores internos do destino e que, portanto, podem ser controladas, minimizadas ou potencializadas, de acordo com a necessidade, através de ações e projetos. Já as oportunidades e as ameaças dizem respeito ao ambiente externo avaliando questões como mercado, concorrentes, políticas públicas, economia nacional, etc que estão completamente fora do controle local.

### **3.1 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO - GOVERNO MUNICIPAL**

#### **3.1.1 Secretaria Municipal Meio Ambiente Esporte e Turismo- SEMTUR**

O turismo dentro da estrutura administrativa da prefeitura de Pimenteiras do Oeste, integra uma pasta isolada e exclusiva, com orçamento de R\$ 453.540,00 para o ano de 2022 e 2023. O Turismo trabalha em conjunto com outras secretarias, como a de obras e planejamento e, como não possui outros colaboradores, atua de forma estreita e tímida com o Conselho Municipal de Turismo, deixando atores importantes de costas para o conselho, como exemplo os proprietários de embarcações de grande porte e proprietários de Meios de Hospedagem.

Durante o período da pesquisa a secretaria conta com dois projetos importantes e de grande porte: Festival de praia e Rodeio de areia. Com a possibilidade de aumentar este número de eventos, com a realização de um Campeonato de Pesca e criar um calendário anual destes Eventos. Cabe ao município elaborar um plano que vise promover e incentivar o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico, criando um plano de permissão e regulamentação do uso, ocupação dos bens naturais de interesse turístico, quanto as casas de veraneio (casas secundarias, construídas ao longo das margens do Rio Guaporé); uso dos espaços públicos, como exemplo a rampa pública de embarque e desembarque das embarcações; criação de uma taxa de turismo municipal e transformar a cidade em uma Instancia Turística.

#### **3.1.2 Conselho Municipal de Turismo de Pimenteiras do Oeste - COMTUR**

O Conselho Municipal de Turismo de Pimenteiras do Oeste, foi criado pela lei municipal nº 991/2019, e “Dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo e Meio Ambiente do Município de Pimenteiras do Oeste – RO”. Lei ainda não alterada, até a presente data, visto que as secretárias Meio Ambiente e Turismo, já foram desmembradas. O Conselho é composto por representantes de órgãos locais, poder público municipal e empresas interessadas ou ligadas ao setor de turismo, e tem por finalidade “orientar e promover o desenvolvimento do turismo no município, emitir pareceres e sugestões a serem encaminhadas ao poder público e às empresas interessadas no ramo”.

Apesar de possuir um Conselho Municipal de Turismo desde o 2019, Pimenteiras ainda não trabalha de fato com o envolvimento e sentimento de pertencimentos dos membros. A política de turismo estabelecida pelo governo federal com a instituição do mapa nacional do turismo e a adoção de critérios para inclusão dos municípios neste mapa provocou em Pimenteiras, a exemplo dos demais municípios, uma corrida para adequação às exigências feitas pelo Ministério do Turismo, somente no papel.

Na sua formação o Conselho foi criado para ser apenas para cumprir o papel de integrar o município no Programa de Regionalização do Turismo (Regionalização), sendo necessário, urgente uma readequação da Lei em vigor. Na presente Lei, temos como composição do Conselho os seguintes representantes:

- a) Representantes do Poder Executivo (todas as secretárias);
- b) Representante do Poder Legislativo;
- c) Representante do Comércio (segmentos de Alimentos e Bebidas – Bares, restaurantes, lanchonetes e similares);
- d) Representantes da Igrejas de Cultos religiosos de qualquer entidade;
- e) Representantes das Escolas Municipais e/ou Estaduais;
- f) Representantes dos Piloteiros;
- g) Representantes dos barraqueiros;
- h) Representantes de Agentes de Viagens;
- i) Representantes de Promotores de Eventos;
- j) Representantes de Transporte Turístico;
- k) Representantes do Segmento de Hospedagens;
- l) Representantes de Associações de diversas naturezas;
- m) Representantes do setor de Segurança pública; e
- n) Representantes outros de Associações envolvidas em Turismo.

Mais quem são ou serão estes representantes? Há uma necessidade de um Decreto de Nomeação.

### **3.2 LEGISLAÇÃO FEDERAL**

- Lei n.º 11.771, de 17 de setembro de 2008, que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do governo federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, institui o Sistema Nacional de Turismo – SNT;

- Lei 6.505/77 – Regulamentação do Turismo;
- Lei 8.623/93 – Regulamentação da Profissão de Guia de Turismo;
- Deliberação Normativa 416/00 – EMBRATUR – Cadastro das empresas turísticas;
- Deliberação Normativa 161/85 – EMBRATUR – Contratos com Agências de Turismo;
- Deliberação Normativa 246/88 – Registro e classificação de empresas de transporte turístico;
- Decreto 84.934 – Agências de Turismo;
- Decreto 84.910/80 – Regulamentação dos Meios de Hospedagem;
- Decreto 87.348/82 – Regulamentação do Transporte Turístico;
- Decreto 136/84 – Serviços de Agências de Turismo;
- Decreto 89.707/84 – Organização de congressos, convenções, seminários ou eventos congêneres;
- Decreto 5.406/05 – Regulamentação do cadastro obrigatório para fins de fiscalização das sociedades empresariais, das sociedades simples e dos empresários individuais que prestam serviços turísticos remunerados;
- Decreto 10.172/2019 – Institui o Serviço Social Autônomo Embratur – Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo.

### **3.3 LEGISLAÇÃO ESTADUAL**

- **LEI COMPLEMENTAR Nº 19/2019** Cria o Conselho Estadual de Turismo — CONSETUR, no âmbito da Superintendência Estadual de Turismo;
- **Lei Nº5.093, de 24 de agosto de 2021-** Dispõe sobre a Política Estadual de Turismo e dá outras providências.
- **LEI Nº 5302 DE 13/01/2022** - Torna obrigatório a exibição de informações sobre o turismo rondoniense nas telas de cinemas no âmbito do estado de Rondônia;
- **LEI Nº 5298, DE 12/01/2022** – Acessibilidade de pessoas com deficiência às piscinas e demais dependências.
- **DECRETO Nº 27.042, DE 8 DE ABRIL DE 2022.** Dispõe sobre as Instâncias de Governança Regionais - IGRs como executoras, interlocutoras e articuladoras da descentralização e da regionalização do turismo do estado de Rondônia.

### **3.4 LEGISLAÇÃO MUNICIPAL**

- **LEI COMPLEMENTAR Nº 281 DE 15 DE MAIO DE 2007**- Dispõe sobre a reestruturação do conselho municipal de turismo de porto velho - COMTUR,

### **3.5 ANÁLISE SWOT**

O primeiro passo para construção do diagnóstico estratégico foi uma análise de cenário feita a partir da vivência e da percepção da equipe de trabalho, durante o diagnóstico de Oferta e Demanda. Para melhor subsidiar a análise SWOT foi estruturada a presente pesquisa junto a pessoas da cidade que participam do setor de turismo ou atuam próximos ao mesmo, além de atentas ao que ocorre na evolução da cidade. Foram entrevistadas pessoas das empresas que compõem o sistema de turismo da cidade, gestores dos quadros da Prefeitura Municipal e membros do Conselho Municipal de Turismo.

Ao combinar as duas análises – ambiente interno e externo, é possível entender com maior exatidão a situação atual, as oportunidades e ameaças que rondam o projeto; e tomar decisões mais assertivas em relação ao planejamento. E é justamente essa visão clara sobre onde estamos em relação ao lugar que queremos chegar que vai nos ajudar a definir prioridades, traçar estratégias eficientes, ter decisões mais assertivas e alcançar os objetivos e resultados propostos no plano de ação. A metodologia SWOT oferece uma visão ampla do cenário e a possibilidade de se construir um panorama completo dos fatores que podem ser determinantes para o sucesso do planejamento estratégico do turismo.

#### **3.5.1 ANÁLISE DOS ASPECTOS INTERNOS**

Em relação ao ambiente interno, a análise SWOT identifica, dentre os aspectos internos, o que é considerado força e fraqueza. Eles podem ser reforçados ou reduzidos com os recursos do próprio negócio, neste caso, com a tomada de decisão da gestão/equipe atual.

### 3.5.3 ANÁLISE SWOT – análise do microambiente

#### ➤ Infraestrutura e Serviços Básicos

<b>FORÇAS (fatores internos que contribuem)</b>	<b>FRAQUEZAS (fatores internos que restringem)</b>
Limpeza	Sistema de abastecimento de água nos Empreendimentos Hoteleiros, a exemplo nos barco-hotel.
Praça municipal	Perda da cultura local
Cidade tranquila	Distância dos grandes centros
Segurança	Ausência de serviços de receptivo.
Acessibilidade ao Rio Guaporé	

#### ➤ Equipamentos e Serviços Turísticos

<b>FORÇAS (fatores internos que contribuem)</b>	<b>FRAQUEZAS (fatores internos que restringem)</b>
Preço da hospedagem nos Hotéis urbanos acessíveis	Preço da hospedagem nos Barco-hotéis alto;
Tranquilidade do destino	Falta de estrutura de lazer, permanente;
Realização de eventos permanentes	Falta de reocupação com a qualidade dos serviços de alimentação e hospedagem;
Preocupação em melhorar	Falta de padronização no atendimento;
Cordialidade no atendimento	Falta de guias e monitores qualificados;
	Falta de envolvimento dos órgãos municipais com a secretária de turismo
	Falta de fiscalização em relação a Pesca no Rio Guaporé
	Falta de um calendário de Eventos anual fixo.
	CAT sem funcionamento

Ausência de Guias de turismo, e guias de pesca;

➤ **Atrativos e Atrativos Turísticos**

<b>FORÇAS (fatores internos que contribuem)</b>	<b>FRAQUEZAS (fatores internos que restringem)</b>
Rio Guaporé	Falta atrativos diversificados para noite e para família;
Pesca esportiva	Falta de diversão noturna, fora dos calendários de eventos;
Festival de Praia	Falta de diversidade de roteiros (só existe o roteiro de Pesca)
Festival de Pesca	O comércio não se adaptou ao turismo (exemplo conveniências e postos de gasolinas)
Festival Rodeio de Praia	Atendimento emergencial  Falta de cultura local, como atrativo

➤ **Comercialização**

<b>FORÇAS (fatores internos que contribuem)</b>	<b>FRAQUEZAS (fatores internos que restringem)</b>
Festivais de praia e rodeio na praia	Horários de atendimentos do comércio local;
Turismo de Pesca	Falta do destino em agências de viagens;
Turistas retornam e falam bem do destino	Site da prefeitura;  Inexistência de <i>famtour</i> ;  Baixo investimento em promoção  Pouca mídia espontânea

Falta de profissionalizar a promoção e divulgação interna dos serviços existentes dentro da própria cidade;

Ausência de marketing turístico

➤ **Institucional (Prefeitura)**

<b>FORÇAS (fatores internos que contribuem)</b>	<b>FRAQUEZAS (fatores internos que restringem)</b>
Existência de um conselho municipal de Turismo;	Conselho Municipal de Turismo é somente consultivo e ainda está ligado a gestão pública, com pouca participação dos representantes de Meios de Hospedagens e condutores de Pesca;
Elaboração do Plano Municipal de Turismo;	Inexistência de um fundo municipal de turismo;
Realização de eventos turísticos (Festivais);	Baixo orçamento da pasta de turismo;
Participação do programa de Regionalização de Turismo do Estado e MTur, e de uma Instância de Governança;	Pouco envolvimento da comunidade na efetivação das ações.
Interesse do Gestor público do desenvolvimento da atividade.	Ausência de informações, dados e pesquisas
	Ausência de incentivos fiscais e tributários para o setor turístico;
	Ausência de integração entre cultura e turismo;
	Ausência de parcerias e convênios;
	Ausência de políticas públicas, programas, projetos e planos;

### 3.5.4 ANÁLISE DOS ASPECTOS EXTERNOS

A análise do ambiente externo, onde estão as **ameaças** e as **oportunidades** é uma técnica utilizada para fazer análise de contexto (ou análise de ambiente), sendo usada como base para gestão e planejamento estratégico de uma empresa ou uma organização pública, como exemplo a Prefeitura Municipal de Pimenteiras do Oeste.

#### 3.5.4.1 ANÁLISE SWOT – análise do macroambiente

➤ **Oportunidades e Ameaças**

<b>Oportunidades (fatores externos que contribuem)</b>	<b>Ameaças (fatores externos que restringem)</b>
Crescimento do Turismo de experiência e da busca por destinos sustentáveis	Ausência de diferencial, mais opções de lazer e entretenimento e melhor infraestrutura das cidades vizinhas;
Turismo como alternativa para a geração de empregos.	
Boa imagem da cidade em relação ao agronegócio e ao turismo de pesca;	
Criação de roteiros turísticos integrados com cidades vizinhas;	
Entrada de divisas e consequente melhora na economia local;	
Agroturismo, turismo de aventura, cultural, ecoturismo, náutico, pesca e rural.	

### 3.6 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

O diagnóstico estratégico oferece uma leitura sobre a situação atual do município em termos de oferta de produtos, atrativos potenciais, equipamentos e serviços, e traz também uma avaliação dos aspectos internos e externos que interferem no desenvolvimento da atividade turística no destino. A partir desse levantamento é possível

planejar a atividade desde a sua estruturação inicial até o processo de gestão do turismo, permitindo que se estabeleçam prioridades de acordo com os recursos disponíveis para o investimento. O diagnóstico nos permite dimensionar as ações com maior precisão e se constitui numa ferramenta essencial para compreensão dos desafios que precisam ser superados na criação e consolidação de um destino turístico.

### **3.6.1 VISÃO**

O conceito de visão expressa onde se pretende chegar, configurando-se em uma projeção sobre a forma como a atividade turística precisa ser vista no futuro, assim a visão do destino turístico foi definida como:

***“Ser um destino turístico de referência no Brasil no segmento de Turismo de Pesca”.***

### **3.6.2 MISSÃO**

Podemos definir a missão como a razão de ser do plano, o propósito pelo qual trabalham e se esforçam os envolvidos.

***“Garantir o desenvolvimento sustentável e socioeconômico da atividade turística, buscando potencializar e incentivar o TURISMO DE PESCA e TURISMO DE EVENTOS no município, a fim de proporcionar qualidade de vida e renda aos moradores, satisfação dos visitantes e preservação do patrimônio natural”.***

### **3.3.3 VALORES**

Os valores são os princípios que regem as ações e comportamentos de todos os envolvidos na elaboração e execução do plano.

Compromisso:	Trabalhar com esforço e dedicação para o desenvolvimento da atividade turística no município.
Qualidade:	Atuar com eficiência, eficácia e efetividade nos serviços públicos.
Respeito:	Agir com respeito aos cidadãos em suas diversidades.

Responsabilidade Compartilhada:	Fortalecer o turismo comunitário nas ações socioeconômicas.
Sustentabilidade:	Preservar e conservar os recursos naturais.
Transparência:	Dar publicidade com clareza às ações e aos resultados da administração pública municipal.

### 3.6.4 DETERMINAÇÃO DE OBJETIVOS E PROPOSIÇÕES

Sinalizaremos aqui pontos a serem considerados, em ordem de prioridade, para que as ações sejam feitas a luz desta construção sequenciada e que minimizem o máximo de riscos e ameaças existentes, convertendo em forças, onde ampliará as oportunidades e o *marketshare* atual.

**Articulação e integração entre as entidades representativas do setor turístico, poder público e comunidade;**

**Políticas públicas específicas para o setor turístico;**

**Sensibilização da importância da atividade turística para o desenvolvimento do município;**

**Trade turístico engajado na comercialização, divulgação e promoção do destino;**

**Qualidade dos serviços prestados, que garanta o atendimento das necessidades dos turistas;**

**Aumento da arrecadação e da empregabilidade;**

**Cobranças de taxa de turismo e**

**Desenvolver o Turismo de Pesca local.**

### 3.6.5 OBJETIVO PRINCIPAL

- a) Promover o crescimento do setor de turismo em Pimenteiras do Oeste, contribuindo para o desenvolvimento integrado e sustentável do Município, gerando receitas, criando empregos e ampliando a arrecadação de impostos municipais.
- b) Alcançar a meta de dez (12), no mínimo, excursionistas por final de semana para o produto Turismo de Pesca.

- c) Entrar no Calendário Estadual e Nacional, com o “Festival de praia”.

### 3.6.6 OUTROS DESDOBRAMENTOS

Com estas ações, podemos antecipar-nos quanto ao surgimento de potenciais postos de trabalhos como profissionais Bilingues, ampliação e valorização de profissionais cinematográficos, para acompanhamento e registro destes momentos experiências vivencias, bem como para aprimoramento das comunicações e presenças digitais dos próprios estabelecimentos conectados com a atividade de turismo. A ausência destes profissionais pode dificultar a comunicação e a entrega de experiencia aos turistas que escolherem Pimenteiras do Oeste como Destino.

Outro ponto importante, é a retomada da agenda fixa de grandes eventos culturais e festivais, que são responsáveis pela grande visitação em outros centros de turismo como Ji-Paraná, Cacoal, Porto Velho e Porto Rolim, etc.

Tanto um quanto o outro tópico supracitado, são desdobramentos que devem ser pesquisados seus impactos futuramente.

#### 3.6.6.1 Segmentos Turísticos Prioritários

- a) Turismo de Lazer;
- b) Turismo de Pesca e
- c) Turismo de Eventos.

#### 3.6.6.2 Segmentos Turísticos Potenciais

- a) Expansão do Turismo de Pesca;
- b) Ecoturismo – Turismo em UC. Turismo de Base Comunitária;
- c) Inserção de novos festivais.

Quadro nº 04: Segmentos Turísticos x Posicionamento da Demanda x Estágio de desenvolvimento

SEGMENTO TURÍSTICO	POSICIONAMENTO DA DEMANDA	ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO
<b>Turismo de Eventos:</b> compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional,	Demanda efetiva	Qualificar, melhorar e aumentar

associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social.		
<b>Ecoturismo:</b> segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações.	Demanda potencial	Desenvolver
<b>Turismo Náutico:</b> caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas (diferentes tipos de transportes aquaviários) com a finalidade da movimentação turística.		
<b>Turismo de Pesca:</b> compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora. Pesca Amadora é aquela praticada por brasileiro ou estrangeiro, com equipamentos ou petrechos previstos em legislação específica, tendo por finalidade o lazer ou o desporto.	Demanda efetiva	Qualificar
<b>Agroturismo:</b> atividades internas à propriedade, que geram ocupações complementares às atividades agrícolas, as quais continuam a fazer parte do cotidiano da propriedade, em menor ou maior intensidade, devem ser entendidas como parte de um processo de agregação de serviços aos produtos agrícolas e bens não-materiais existentes nas propriedades rurais (paisagem, ar puro, etc.), a partir do tempo livre das famílias agrícolas, com eventuais contratações de mão de obra externa.	Demanda potencial	Desenvolver

### 3.6.7 CENÁRIOS

Quanto aos cenários percebidos, podemos dividir em 02 atrativos tomando como base os referidos públicos distintos sinalizados abaixo:

1. Pimenteiras do Oeste para os Rondoniense e parte do Mato Grosso (visto que quem vem destes estados, vem dos municípios que fazem divisa com nosso estado, sendo também cidades de pequeno porte). Este representa 91% do universo amostral entrevistado.
2. Pimenteiras para os demais Estados (São Paulo, Minas Gerais e demais). Este representa 9% do universo amostral entrevistado;

Para um cenário ideal, levando em consideração a quantidade de **200 pessoas mês** circulando (entrando e/ou saindo de Pimenteiras), conforme dados do capítulo II, considerando ainda, que **10%** deste número sejam turistas, teremos **20 pessoas/mês**, utilizando os serviços de turismo do município.

Considerando, que a média de **gasto dia destes turistas é de R\$ R\$ 400,00 dias e que os mesmos permanecem um período temporal de 2 e 1/2 (37% - 2 dias e 33% - 3 dias) dias, teremos um total de R\$ 1.000,00 (um Mil reais) vezes 20 pessoas = R\$ 20.000,00** mês injetados na economia local – dinheiro de outro destino, circulando em Pimenteiras do Oeste. Este valor estaria distribuído entre os CNA: Meios de Hospedagens (hotéis, barcos hotéis e pousadas), Agências de Viagens (que ainda não há), Restaurantes, posto de gasolina, farmácia, supermercados e outros.

Com a realização dos estudos e análises de diagnóstico, percebeu-se que Pimenteiras do Oeste, possui grande riqueza natural, com uma satisfatória rede de meio de Hospedagens e uma razoável rede de serviços básicos ao turista (restaurantes e demais serviços). Ainda não há produtos associados ao turismo (artesanato, doces, feiras, queijo, cachaça).

Contudo, os serviços citados e analisados ainda estão desarticulados entre si, não há nenhum roteiro integrador formatado, tampouco agências receptivas, bem como uma identidade turística forte que contribua com o fluxo e a permanência de visitantes no território.

O turismo, portanto, se apresenta como mais uma alternativa, uma atividade econômica que pode trazer benefícios e contribuir com a economia do município, bem como a e conservação dos recursos naturais e valorização dos aspectos naturais locais.

A partir desse diagnóstico, foram identificados alguns aspectos que mereceram destaque, se caracterizando como iniciativas estratégicas para o desenvolvimento do turismo em Pimenteiras do Oeste.

Não se pretende aqui trazer soluções formatadas, apenas apontar alguns caminhos estratégicos para o desenvolvimento do turismo no destino. Caberá ao Conselho e à Prefeitura Municipal direcionar e articular os atores na execução, comprometimento e cumprimento do plano de ações.

An aerial photograph of a riverbank in Rondônia, Brazil. The image shows a wide river on the right, a paved road on the left, and several buildings along the shore. The scene is captured from a high angle, showing the layout of the area and the proximity of the buildings to the water. The overall color palette is a muted, olive-green tone.

Parte IV:  
**POSICIONAMENTO  
DE MERCADO**

PIMENTEIRAS DO OESTE  
RONDÔNIA  
2023

# CAPÍTULO IV

## 4. POSIONAMENTO DE MERCADO

### 4.1 TENDÊNCIAS DO MERCADO TURÍSTICO

O turismo possui um desempenho de destaque no comércio internacional, sendo um dos maiores e de mais rápido crescimento setores econômicos no mundo. No ano de 2019, demos as boas-vindas a 6,3 milhões de visitantes estrangeiros.

Os números ligados à atividade são grandiosos: a OMT estima que a atividade representa 7% das exportações mundiais e responde por 10% do PIB global, sendo ainda responsável por 1 em cada 10 empregos no mundo.

Se contabilizadas as viagens domésticas, esses números seriam substancialmente maiores, uma vez que as viagens de próximas e de curta duração são ainda mais comuns.

Figura nº 11 - Dados do turismo mundial.



Fonte: OMT, 2017, adaptado

Apesar de existirem destinos com diferentes características e realidades ao redor do mundo, algumas tendências ligadas ao desenvolvimento do setor foram observadas, de forma geral a todos:



## Viagens próximas e de curta duração

Embora as viagens internacionais sejam relevantes e movimentem quantias expressivas de divisas, as viagens domésticas são o grande destaque em diversos países do mundo. Viagens para locais próximos por períodos curtos como finais de semana e feriados são ainda mais comuns e representam uma fração considerável do turismo.



## Novas Fronteiras Tecnologias

A tecnologia e o mundo online estão cada vez mais presentes quando o assunto é turismo e viagens. A busca de informações e escolha do destino, a compra de passagens aéreas, a reserva online de hotéis e pousadas por sites especializados, o aluguel de carros via sites, a definição (e as vezes reserva) dos restaurantes e locais a serem visitados, o uso de *apps* para se deslocar no destino, dentre outros são apenas alguns exemplos. O uso de realidade virtual para que os potenciais turistas tenham uma experiência prévia do destino antes de definir a sua escolha e a utilização de inteligência artificial para atendimento – principalmente no que se refere a realização de pesquisas, atendimento de dúvidas e auxílio na prestação de serviços são também pontos que vem ganhando espaço no turismo.



## A busca por experiências e autenticidade

O turista contemporâneo busca cada vez mais experiências em contraposição a contemplação passiva de produtos e atrativos turísticos. A oferta de produtos turísticos inovadores, únicos e personalizados e que envolvam uma participação ativa dos turistas estão ganhando cada vez mais espaço. A constante reinvenção do destino e a estruturação de novos produtos são fundamentais nesse aspecto. A busca por autenticidade e atividades que valorizem a cultura local são elementos centrais no cenário do turismo cultural mundial.



## Redes Sociais

As redes sociais registram um crescimento e fortalecimento constante no mundo todo. Seu turismo vai desde a escolha do destino, até a pesquisa e o levantamento de

informações e o compartilhamento das experiências. Ferramentas como Facebook e Instagram são cada vez mais acessadas e utilizadas por empresas e destinos como forma de firmar um posicionamento, comunicar com os clientes e engajar os seguidores.



#### A Valorização de destinos sustentáveis e atividades na natureza

O uso sustentável dos recursos naturais, o respeito e a valorização da cultura local e a distribuição justa dos benefícios do turismo são aspectos cada vez mais valorizados pela demanda turística atual e contribuem com a perenidade e o posicionamento de destinos turísticos. Os viajantes conscientes anseiam que as empresas de turismo se tornem sustentáveis da mesma forma que esperam conexão *wi-fi* gratuita em hotéis ou *check in* online para viagens aéreas. Somasse a isso o crescimento sustentado de viagens voltadas a atividades na natureza, que já respondem por 20% do mercado turístico mundial, segundo a OMT.

## 4. 2 SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA

A Segmentação Turística é entendida como “a forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os diferentes segmentos são estabelecidos a partir de elementos de identidade da oferta de serviços e atrativos turísticos, e da variação da demanda por esses elementos” (MTUR, 2008).

Segmentar é dividir a demanda em grupos de acordo com suas expectativas e motivações, oferecendo possibilidade de conhecer esse público e adequar a estrutura da oferta e os atrativos para o melhor atendimento e satisfação dos mesmos. No turismo a segmentação apresenta-se como uma forma de organizar para planejar, gerir e promover a atividade turística. Por isso a segmentação é uma estratégia, e ela pode ser definida a partir da identidade da oferta existente em um território ou a partir de características da demanda.

Segundo ANSARAH segmentar ou não é uma opção que se faz em função da diversidade de oferta, crescimento do mercado e oportunidade de atender e satisfazer os clientes. Com uma oferta de produtos e serviços cada vez maior, um mercado em evolução constante, consumidores mais exigentes e em busca de personalização é preciso segmentar para atingir quem quer produtos específicos. Fragmentar a demanda permite oferecer produtos que correspondam às necessidades e anseios de cada nicho de mercado,

e conhecer bem os nichos de produtos turísticos estabelece a condição ideal para se criar proximidade com o consumidor, ter foco nas estratégias de promoção e na estruturação do destino.

#### 4.2.1 Segmentos a serem trabalhados

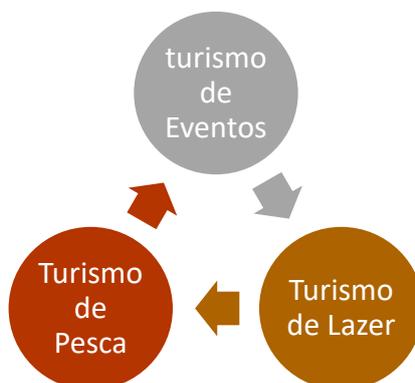
Acredita-se que ao se desconsiderar os segmentos turísticos pode ocorrer um baixo desempenho do fluxo e permanência de turistas, além de ações com falta de direcionamento e desperdício de investimentos. Desse modo, segmentar a oferta é importante e pode trazer alguns benefícios, tais como:

- Realização de ações direcionadas, com objetivos específicos e otimização de investimentos;
- Possibilidade de inovação para atender um turista não satisfeito com a oferta de um destino concorrente;
- Foco em mercados menos concorridos;
- Comunicação mais direta entre os produtos e turistas.

##### 4.2.1.1 Segmentação da Demanda

No município de Pimenteiras do Oeste os segmentos foram definidos com base na motivação atual do fluxo turístico, nas visitas in loco e reuniões com o trade e COMTUR, na oferta existente e nos potenciais identificados. Nesse sentido, apresenta-se a partir dos estudos diagnósticos, os segmentos considerados prioritários, conforme quadro abaixo:

Figura nº 12: Segmentos Prioritários Pimenteiras do Oeste



Elaboradora: Canova, Camila (2022)

### 4.3 EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os eixos e objetivos estratégicos são considerados os grandes temas orientadores da construção de planejamentos estratégicos.

Considerados como linhas de ação para a sistematização do plano de execução, os eixos foram definidos a partir das principais orientações e diretrizes do MTUR, adaptados para melhor se enquadrarem na realidade e necessidade do município de Pimenteiras do Oeste. A partir da análise SWOT, elaborada nas oficinas e construída pelos participantes, foram priorizados os desafios centrais que alimentaram os objetivos estratégicos das ações de desenvolvimento do plano municipal de turismo, a partir dos objetivos estratégicos as ações que compõe todo o plano de ação, a saber:

Quadro nº 05: Eixos e Objetivos Estratégicos

<b>Eixos</b>	<b>Objetivos Estratégicos</b>
<b>Infraestrutura e Serviços básicos</b>	Promover a melhoria do acesso ao destino e aos atrativos turísticos;  Promover a conservação e o fortalecimento ambiental nas áreas turísticas;
<b>Equipamentos e Serviços Turísticos</b>	Incentivar a abertura de novos negócios de turismo;  Promover melhoria nos equipamentos e serviços já prestados;
<b>Atrativos e Atrativos Turísticos</b>	Profissionalizar a rede de serviços turísticos do destino;  Preservar e valorizar a identidade local;
<b>Comercialização</b>	Promover o aumento da competitividade dos produtos turísticos;  Criar e fortalecer produtos turísticos regionais;

Desenvolver a marca e o posicionamento turístico do destino;

**Institucional (Prefeitura)**

Estruturar a gestão pública municipal do turismo;

Criar e/ou aprimorar leis e normas de fomento ao turismo

**4.3.1 Mapa estratégico**

A partir do diagnóstico e da análise de cenário realizado, foram listados os eixos temáticos, bem como as linhas de atuação e suas respectivas ações, conforme demonstrado no mapa estratégico, que devem ser tomados como objetivos, a fim de solucionar ou minimizar os problemas apresentados em diagnóstico, bem como o melhor aproveitamento das potencialidades identificadas, para o desenvolvimento do turismo no destino.



**Objetivo 01 – Infraestrutura e Serviços Básicos**

<b>Ação</b>	<b>Prazo</b>	<b>Parceiros para execução</b>	<b>Articuladores da ação</b>
Elaborar projeto de sinalização turística, principalmente, sinalizando as vias de acesso aos atrativos naturais.	Médio	Mtur, SETUR, Prefeituras	Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Cultura, Secretaria Municipal de Planejamento
Terceirizar sanitários públicos na praça da cidade	Curto	Prefeitura	Comtur

Implantar um projeto Beira Rio.	Longo	Secretaria Municipal de TURISMO	Comtur
Aumentar o número de lixeiras no centro e beira Rio e restaurar as já existentes.	Curto	Prefeitura	Secretaria Municipal de Turismo, Comtur
Implantar atendimento de emergência na área de saúde durante finais de semana e feriados.	Curto	Secretaria Estadual de Saúde, Secretaria Municipal de Saúde, Corpo de Bombeiros	Secretaria Municipal de Turismo, Comtur

### **Objetivo 02 – Equipamentos e Serviços Turísticos**

<b>Ação</b>	<b>Prazo</b>	<b>Parceiros para execução</b>	<b>Articuladores da ação</b>
Regulamentar o transporte turístico por meio de concessão de licenças, inclusive para táxis e embarcações	Curto	Secretaria Municipal de Finanças, Ciretran (Detran local)	Secretaria Municipal de Turismo, Comtur
Adquirir equipamentos para modernizar o CAT, a fim de proporcionar mais qualidade ao atendimento.	Médio	Prefeitura	Secretaria
Consultoria para elaboração de projetos de acesso a linhas de crédito.	Médio	Sebrae, Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil	Associação, COMTUR, Secretaria

### **Objetivo 03 – Atrativos e Atrativos Turísticos**

<b>Ação</b>	<b>Prazo</b>	<b>Parceiros para execução</b>	<b>Articuladores da ação</b>
Realizar semana de capacitação para os profissionais ligados ao turismo.	Médio	Sebrae, Senac, Setur e outros	Secretaria Municipal de Turismo

Realizar capacitações de planejamento e gestão de empreendimentos turísticos, voltados para: alimentação fora do lar, meios de hospedagem, atrativos e comércio.	Médio	Sebrae, Senac, Setur e outros	Secretaria Municipal de Turismo
Realizar capacitação em atendimento ao turista e técnicas operacionais para os profissionais das áreas de: alimentação fora do lar, meios de hospedagem, atrativos e comércio.	Curto	Sebrae, Senac, Setur e outros	Secretaria Municipal de Turismo

#### **Objetivo 04 – Comercialização**

<b>Ação</b>	<b>Prazo</b>	<b>Parceiros para execução</b>	<b>Articuladores da ação</b>
Mapear eventos e formatar calendário oficial do município. Divulgação do Festival de praia, pesca e Rodeio.	Curto	Secretaria Municipal de Cultura, Secretaria Municipal de Turismo, Goiás Turismo, Secretaria Estadual de Cultura	Comtur, Secretaria
Utilizar os roteiros já formatados, como por exemplo o Turismo de pesca para promover o destino junto a agências emissivas.	Curto	CV&RO, Secretaria Municipal de Turismo	Comtur
Captar recurso para executar projeto de Promoção Turística de Pimenteiras.	Curto	Prefeitura Municipal	Comtur
Aumentar a ocupação, permanência e o gasto	Curto	Sebrae, MTur, Secretaria Municipal	Secretaria Municipal de Turismo, Comtur

médio do turista, com ênfase nos períodos de baixa ocupação, por meio das campanhas: Fique Mais um Dia, Aqui os Rios estão para peixe e outros		e Estadual de Turismo	
Utilizar as redes sociais para promover o destino Pimenteiras e oferecer atendimento ao turista.	Curto	Prefeitura Municipal, Comtur, Sites privados	Secretaria Municipal de Turismo
Participar dos principais eventos de turismo do estado e do país, como feiras, congressos, exposições, entre outros, a fim de divulgar e comercializar o destino nos grandes centros emissores de turistas, bem como atrair visitantes e investidores para o setor de turismo do município.	Curto	Prefeitura Municipal	Prefeitura Municipal
Incentivar as agências de viagens estaduais a formatar roteiros e oferecer produtos turísticos que incluam e promovam os equipamentos e serviços relacionados aos segmentos turísticos prioritários do município.	Curto	Prefeitura Municipal	Prefeitura Municipal
Potencializar a vocação do município para o segmento do turismo de	Curto	Prefeitura Municipal	Prefeitura Municipal

Pesca e eventos, bem como incentivar e explorar os demais segmentos turísticos considerados prioritários.			
---	--	--	--

### Objetivo 05 – Prefeitura e Secretaria de Turismo

<b>Ação</b>	<b>Prazo</b>	<b>Parceiros para execução</b>	<b>Articuladores da ação</b>
Elaborar cadastro municipal das associações e entidades e torná-lo público.	Curto	Prefeitura Municipal	Secretaria Municipal de Turismo
Promover campanha junto aos artesões, sobre a importância do associativismo para o desenvolvimento do setor e a criação de um artesanato local.	Curto	Sebrae, Entidades, Associações	Secretaria Municipal de Turismo e de Cultura
Monitorar periodicamente o plano de turismo e revisá-lo a cada três anos.	Médio	Prefeitura Municipal	Secretaria Municipal de Turismo, Comtur
Desenvolver uma campanha de disseminação sobre o papel do Comtur entre os empresários e comunidade.	Curto	Comtur	Secretaria Municipal de Turismo
Estabelecer agenda anual de trabalho do Comtur tornando-o mais estratégico e menos operacional, tendo em vista, os objetivos e ações prioritizadas no Plano.	Curto	Comtur	Secretaria Municipal de Turismo

Elaborar código de conduta/postura turística municipal.	Curto	Câmara Municipal, SEBRAE, Secretaria Municipal de Finanças e Postura	Secretaria Municipal de Turismo, Comtur
Qualificar o quadro de servidores públicos das áreas de turismo, cultura, esporte, lazer e meio ambiente, através de capacitações periódicas.	Médio e longo	Prefeitura Municipal	Prefeitura Municipal
criar e manter as ciclovias no município, ligando o município de Cerejeiras a Pimenteiras	Médio	Prefeitura	Prefeitura
Articular a disponibilização de caixa eletrônico (24 horas)	Curto	Prefeitura Municipal	Prefeitura Municipal
Aproveitar a semana de aniversário do município para realização de mostra de turismo, passeios gratuitos, palestras	Médio	Prefeitura Municipal	Prefeitura Municipal
Criar e formatar eventos culturais no município a fim de minimizar a baixa temporada e inseri-los no calendário oficial. Tais como a festa da soja e do milho, festa da semana de aniversário da cidade, festa das festas comemorativas, levando em consideração a parceria, integração e participação das cidades vizinhas,	Médio	Prefeitura Municipal	Prefeitura Municipal

promovendo com isso, o turismo de caráter regional, bem como aumentando a chegada de novos visitantes.			
--	--	--	--

#### 4. 4 PRINCIPAIS DESAFIOS

Apesar das forças competitivas identificadas, considera-se que o destino ainda possui alguns desafios considerados críticos para o desenvolvimento turístico local:

##### Posicionamento de mercado



A cidade de Pimenteiras do Oeste carece de trabalhar melhor o seu posicionamento de mercado no turismo, a partir da definição de estratégias de marketing que auxiliem o destino a ocupar uma posição de destaque no cenário estadual.

##### Oferta de produtos turísticos



Identificou-se uma carência de produtos turísticos formatados e devidamente estruturados em Pimenteiras, havendo a oferta de atrativos e equipamentos de maneira isolada, com pouca organização e integração.

##### Integração entre o trade turístico



Diretamente ligado à questão da oferta de produtos turísticos, verificou-se que há pouca conexão entre atrativos e equipamentos, bem como reduzida união entre os empresários ligados ao turismo, havendo carência de iniciativas e ações conjuntas entre o trade.

##### Fragilidade do receptivo local



O serviço de receptivo local é incipiente, havendo pouca oferta de atividades e roteiros aos turistas que visitam o destino. Isso se reflete na pouca oferta de produtos turísticos estruturados e na falta de integração do trade e contribui com a identificação do destino como local de excursionismo, com baixa permanência média.

## Necessidade de fortalecimento do COMTUR



Apesar de contar com um Conselho em funcionamento, este ainda precisa evoluir no que se refere a sua organização, participação e mobilização para que consiga exercer o seu papel e atingir resultados efetivos. Um COMTUR forte e atuante pode contribuir com a construção de parcerias e articulações necessárias ao desenvolvimento turístico, bem como cobrar a continuidade dos projetos e ações estratégicas, principalmente quando ocorrem mudanças na gestão pública.

## Carência de empreendedorismo no desenvolvimento do turismo



A melhoria da competitividade turística de um destino é altamente influenciada pela inovação na prestação de serviços turísticos, que precisam ser constantemente renovados e reinventados.

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A criação do Plano Municipal de Turismo de Pimenteiras, surge em momento oportuno e representa um marco para o município Rondoniense, pois trata-se do primeiro plano estratégico voltado para o turismo, vindo ao encontro do cenário positivo e próspero que o Estado vive.

O Plano teve como objetivo propor um conjunto de ações que conduzirão e orientarão a atuação do poder público no período de 2023 a 2030, visando o desenvolvimento sustentável da atividade turística, em seus aspectos econômico, social, cultural e ecológico.

O planejamento estratégico apresentado é resultado da análise de diferentes estudos e instrumentos de avaliações, bem como da união de esforços, e contou com a participação, colaboração, envolvimento e integração do poder público, *trade* turístico, iniciativa privada e comunidade local. A partir de uma sequência metodológica, oportunizou-se a construção conjunta do direcionamento do turismo no município.

Este é, porém, o primeiro passo. Cabe à comunidade de Pimenteiras do Oeste e os parceiros que participaram da construção do plano a tarefa de articular e monitorar as ações previstas.

Dessa forma, mais do que um depósito de conhecimentos técnicos transformados em objetivos, estratégias e ações. O plano estratégico passa a ser um registro vivo das ações que serão empreendidas, na busca pela competitividade do destino no cenário turístico nacional.